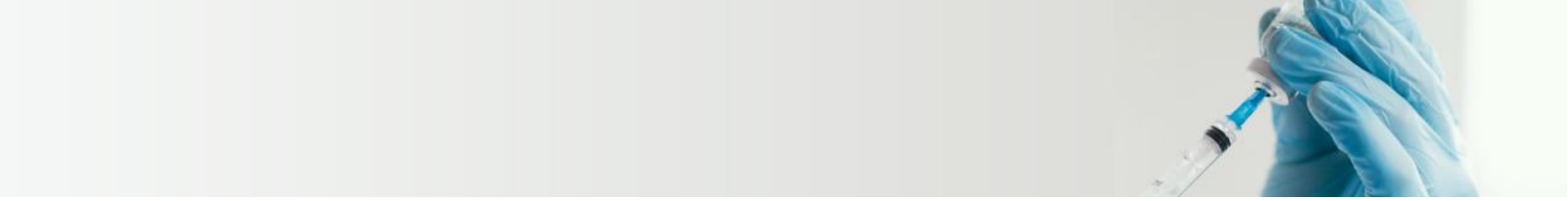
高端疫苗生物製劑股份有限公司
MEDIGEN VACCINE BIOLOGICS CORP



高端疫苗生物製劑股份有限公司
MEDIGEN VACCINE BIOLOGICS CORP

2025 永續報告書



目錄

關於本報告書 2
經營者的話 3
永續亮點績效 4
企業永續發展藍圖 5
利害關係人與重大主題 6
1. 永續經營 12
1.1 關於高端疫苗 13
1.2 公司治理 14
1.3 誠信經營 19
1.4 風險管理 21
2. 研發創新 28
2.1 產品與創新 28
2.2 永續供應鏈管理 30
3. 環境永續 32
3.1 能源及溫室氣體管理 33
3.2 水資源管理 34
3.3 廢棄物管理 36
3.4 實驗室與環境管理 37
3.5 環境教育 38
4. 幸福職場 39
4.1 人力結構 40
4.2 人才培育及發展 42
4.3 薪酬與福利 45
4.4 職業安全與衛生 50
5. 社會共融 53
5.1 疫苗公益守護健康 54
附錄 57
GRI Standards 揭露項目對照表 57

關於本報告書

2025 年高端疫苗生物製劑股份有限公司（以下簡稱「高端疫苗」或「本公司」）永續報告書（簡稱本報告書），呈現本公司在經濟、環境與社會方面之努力，並期望透過本報告書回應各利害關係人關注之永續議題，以達永續經營之目標。

範疇與發行時間

- 本報告書涵蓋自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之資料，與本公司財報一致，揭露範疇以高端疫苗台北辦公室及竹北製劑廠為主。本報告書預計每年發行一次。為了於本報告書中資訊具備可比較性以及即時性，因此部份內容涵蓋至 2026 年 6 月 30 日之資訊。
- 本次發行日期：2026 年 8 月
- 下次預計發行日期：2027 年 8 月

報告撰寫原則

依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發行之 GRI 永續性報導準則撰寫，亦參酌臺灣證券交易所發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)等永續指標等。

報告書負責單位及聯絡方式

- 單位：管理部
- 電話：+886-3-668-4866
- 電子郵件：info@medigenvac.com
- 地址：新竹縣竹北市生醫三路 68 號
- 公司網站：https://www.medigenvac.com

經營者的話

張銘政董事長



自 2012 年創立以來，高端疫苗一直以「品質、創新、人本」的核心價值，專注於預防性醫藥產品的研發，致力持續追求品質的卓越，同時落實企業永續發展，實踐我們對社會的承諾和責任。

我們深信，健康是基本人權。作為專注於疫苗開發與量產的生技企業，我們承諾開發並提供安全、有效且高品質的新穎疫苗，藉由國際合作，守護全體人類免受眾多疾病的威脅。

李思賢總經理

根除疫病 理想使命



根除疫病，是身為疫苗廠的理想與使命。高端疫苗專注於疫苗領域，致力於開發對抗全球及區域性傳染疾病的創新解決方案，並堅持做到最好。目前已上市的產品包括腸病毒、季節性流感等疫苗，我們的努力已陸續開花結果，展現斐然的成果。

「數據不僅會說話，也展現了我們的實績與成效。」立基於既有經驗，第二代腸病毒疫苗及其他開發案正穩健推進中。我們以成為「亞太區最值得信任的防疫夥伴」為目標，持續掌握國際趨勢，積極拓展國際市場，同時關注弱勢族群需求，善盡社會責任，為全球公共健康作出更大的貢獻。

全球健康 永續發展

我們始終相信，健康是全球發展的基石，而疫苗更是實現此目標的重要關鍵。高端疫苗秉持科學實證與專業精神，致力於提供高品質的疫苗產品。作為亞太區重要的研發和生產樞紐，我們目標將產品推向全球市場，造福各地需要幫助的人群。

展望未來，我們將持續以嚴謹的態度和積極的作為，履行社會責任，促進與利害關係人的良好互動，發揮企業的正向影響，實現多元而廣泛的永續發展目標，並不斷追求卓越。

永續亮點績效

E 環境

- 竹北廠廠房取得內政部核發之綠建築標章
- 以目標「2050 淨零排放」規劃高端疫苗溫室氣體盤查及查證

S 社會

- 四價流感疫苗、腸病毒 71 型疫苗取得藥證上市，守護國人健康
- 捐贈流感疫苗回饋社會
- 足額進用身心障礙人士及提高弱勢團體之聘僱率
- 2025 年員工福利投入總費用新臺幣 193,911 仟元

G 治理

- 董事會共召開 6 次董事會，全體董事平均出席率達 98%
- 審計委員會共開會 4 次，審計委員會成員出席率達 100%
- 薪酬委員會共開會 2 次，出席率為 100%
- 訂定《資訊安全政策》，定期檢視資訊安全目標及強化員工資訊安全意識並落實於日常營運中

企業永續發展藍圖

重大主題	2025 年績效	短期目標 （2026-2027 年）	中期目標 （2028-2030 年）	長期目標 （2031 年）
誠信經營	• 遵循「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」等相關規範。 • 辦理「資訊安全講座」、「禁止職場霸凌與性騷擾」、「商務契約攻防戰」等相關課程，強化同仁資訊安全意識、法令遵循觀念及風險管理能力。 • 設置檢舉及申訴管道並落實檢舉人保護機制。 • 無重大貪腐、賄賂、內線交易、違反公平交易法或其他重大誠信經營違規事件。	• 持續辦理全體員工誠信經營、法令遵循及資訊安全等相關教育訓練與宣導。用以強化同仁法遵意識及資訊安全觀念，並將訓練完成率提升至 100%。 • 每年檢視誠信經營相關制度及作業程序至少一次。 • 持續維持重大誠信經營違規事件零發生。	• 計畫成立誠信經營工作推動小組，統籌規劃並推動誠信治理相關制度與教育訓練，深化企業誠信文化，落實誠信經營理念。 • 建立誠信風險評估機制，納入整體風險管理架構。 • 對董事、經理人及關鍵職務人員定期辦理誠信法遵訓練。持續深化誠信文化與法遵意識。	• 維持重大貪腐、賄賂、違反公平交易法、營業秘密洩漏、智慧財產侵權及內線交易事件零發生。 • 持續強化內部控制、法遵體系及企業誠信文化，打造永續且合規的經營環境。 • 建立透明、誠信且永續發展之企業經營環境。
公司治理	• 獨立董事席次占董事席次 43%，且過半數獨立董事連續任期未超過三屆，符合獨立性及專業性要求。 • 董事會多元化政策已納入不同專業背景及性別組成，現有女性董事 1 席。 • 全體董事及獨立董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成年度進修，持續提升專業知識與職責履行能力。 • 董事會與委員會每年皆進行績效評估，涵蓋決策品質、參與程度、持續進修與內部控制，績效評估結果均為「優」，顯示公司治理運作良好。 • 議事手冊、年報及財務報告皆於規定期限前完成中英文版本之上傳，公司治理評鑑加分，提升資訊透明度。 • 建立發言人制度並及時揭露重大訊息及法令要求之中英文資訊，有助資本市場與國際接軌，提升外國投資人之關注度與信心。 • 2025 年董事會召開 6 次，審計委員會 4 次，薪資報酬委員會 2 次，各委員會平均出席率分別為 98%、100%及 100%，顯示委員高度參與與職責投入。 • 每季財務報告已提送審計委員會討論決議。	• 積極強化董事會多元化，未來將於董事改選時優先考量提升女性董事席次，以實現性別平衡與多元決策。 • 每年辦理董事進修並完成法定時數要求。 • 董事會女性董事比例 20%以上。 • 逐步推動永續報告書第三方確信或查證，提升永續資訊揭露之可靠性與公信力。 • 持續精進公司治理，目標使公司治理評鑑排名提升，展現公司治理品質與透明度。	• 建立完善之資訊安全風險管理架構，預計揭露相關政策與實施情形於公司網站或年報中，以提升資安透明度與利害關係人信賴。 • 每年召開至少二次法人說明會，主動強化與投資人及市場間之溝通，提升對外資訊揭露的即時性與透明度。 • 公司設置永續發展委員會等法定以外之功能性委員會。 • 永續報告書取得第三方驗證，強化資訊揭露之公正性與可信度，提升利害關係人對公司永續績效之信任。	• 設置提名委員會、風險管理委員會等法定以外之功能性委員會，以強化董事會專業分工、落實接班規劃與前瞻風險控管機制。 • 每季召開法人說明會，建立與投資人及市場定期溝通機制，進一步提升公司財務與營運資訊揭露的即時性與透明度，強化資本市場信任。
財務績效	• 2025 年營業收入淨額 613,171 仟元，較 2024 增加幅度為 1.24%。 2025 年淨損 281,714 仟元，較 2024 年淨損增加 250.11%。2025 年淨損增加主係 2025 年研發費用及兌換損失增加所致。	• 腸病毒 71 型疫苗持續供貨，國內以穩定獲利為目標，預計開始向東南亞供貨。 • 季節流感疫苗：目標投入國內每年的疫苗供應，為公司帶來穩定營收。	• 季節性流感疫苗：持續投入國內每年流感的疫苗供應，為公司帶來穩定營收。 • 腸病毒 71 型疫苗：以技術純熟之腸病毒 71 型疫苗於東南亞持續供貨。	• 除目前上市準備階段的主力產品外，本公司亦持續充實產品線布局，創造更多樣性產品。公司致力於維持良好獲利能力，並分派予股東，提升長期股東價值。
顧客健康與安全	• 所有生產的疫苗皆符合健康與安全法規。	• 所有生產的疫苗皆符合健康與安全法規。 • 成立藥物安全監測功能小組。	• 所有生產的疫苗皆符合健康與安全法規。 • 強化技術創新以提高疫苗生產效率與穩定性。	• 持續優化精進品質系統。 • 讓人類的生活更美好、更健康、更安全，我們致力提供健康相關的產品與服務。

利害關係人與重大主題

重大主題鑑別

為深入掌握各項議題對高端疫苗營運之實質影響與利害關係人的關注焦點，本公司持續參考 **GRI 通用準則 2021**、生技製藥產業特性及同業標竿實務，評估與本業相關的永續議題，強化永續經營基礎。

我們依據**歐盟永續報導指令（CSRD）所強調的「雙重重大性」原則**，結合 **GRI 3：重大主題（2021 年版）所訂四步驟流程**，由內而外、由上而下地辨識重大永續議題。此評估涵蓋：

- 利害關係人對議題的「**關注程度**」
- 議題對本公司營運、財務與 ESG 發展的「**衝擊程度**」

藉此，我們得以聚焦揭露具重大影響的永續主題，並訂定管理方針與目標，落實績效追蹤與滾動式調整，以強化公司治理、環境責任與社會參與。

重大主題鑑別流程

Step.1

了解組織脈絡

參考GRI準則、產業特性、同業及標竿企業比較，共研擬出15項永續議題，並將議題分為經濟、社會和環境三大面向。

Step.2

鑑別實際及潛在衝擊

由公司內部主管依各項永續議題對公司營運及企業永續發展之影響，評估各項永續議題可能對公司造成的正負向衝擊程度、可逆性及重要程度，填寫衝擊議題問卷。

Step.3

調查利害關係人之關注程度

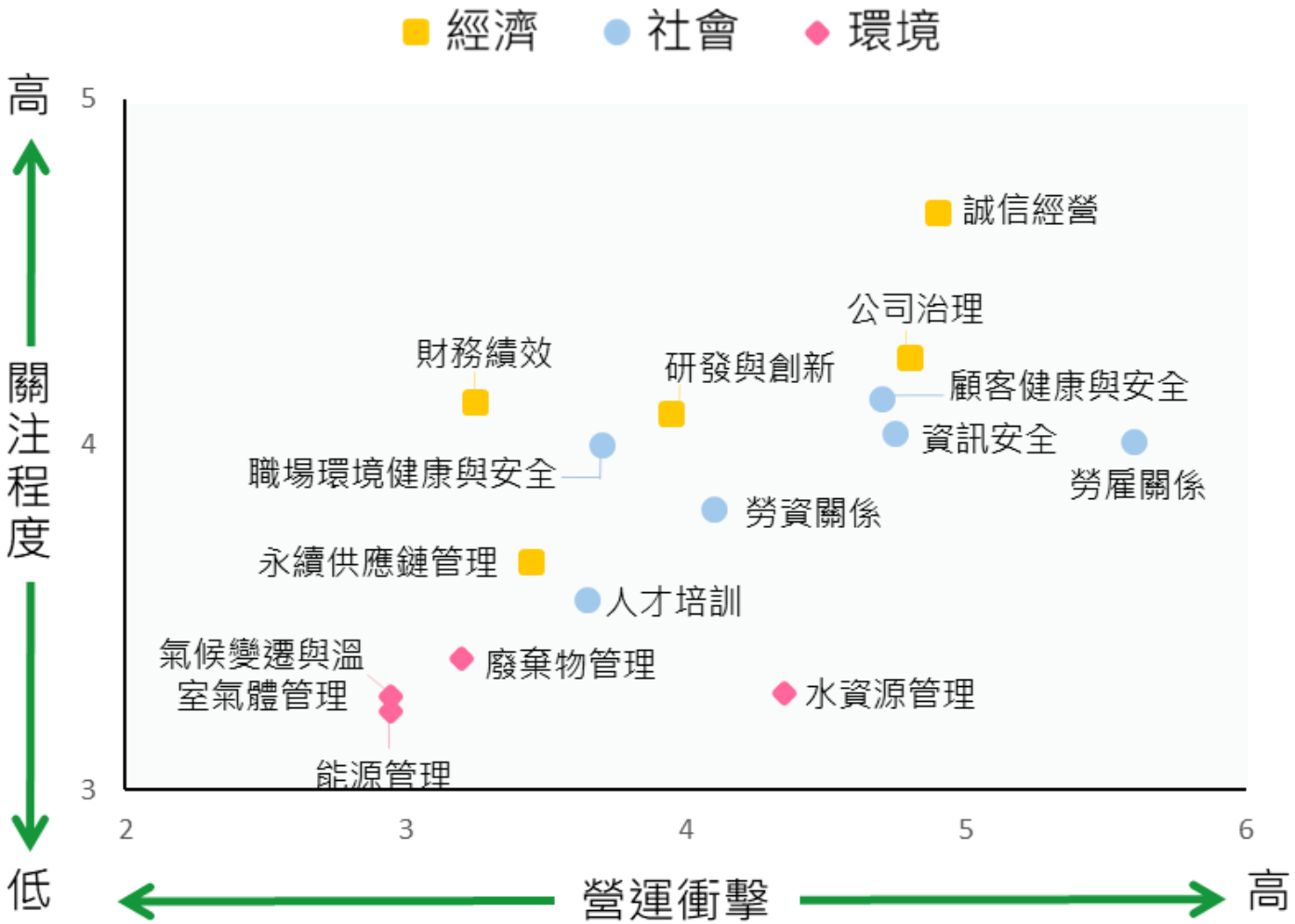
由各利害關係人進行永續議題之關注程度評估，共回收102份有效問卷。

Step.4

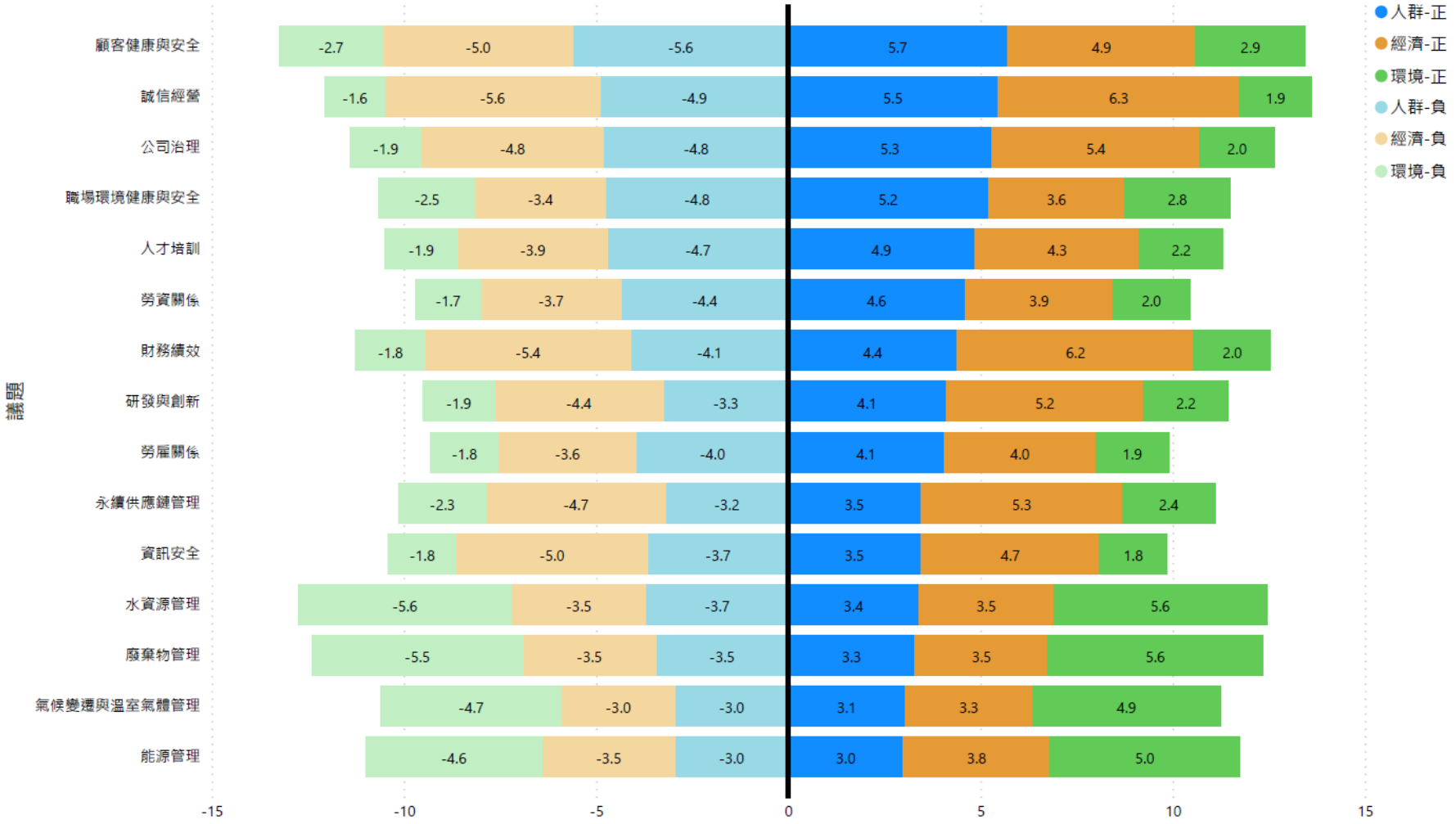
排定最顯著衝擊的優先報導順序

彙整公司內部主管評估之各項永續議題對公司營運及ESG永續發展造成之衝擊程度，以及利害關係人關注之前五大議題，綜合評估對經濟、環境與人群社會之影響，鑑別出4項重大永續主題。

重大主題矩陣


經濟
社會
環境
高
關注程度
低
5
4
3
2
3
4
5
6
營運衝擊
高
誠信經營
公司治理
財務績效
研發與創新
顧客健康與安全
資訊安全
勞雇關係
職場環境健康與安全
勞資關係
永續供應鏈管理
人才培訓
氣候變遷與溫室氣體管理
廢棄物管理
水資源管理
能源管理

重大主題對經濟、環境、人群的衝擊程度



重大主題意涵

重大主題	對照指標	衝擊說明	政策與承諾	採取行動	有效性指標	SDG
誠信經營	GRI 205 GRI 206	• 重視營運透明與資訊公開、強化董事會結構。 • 建立稽核機制與進行教育訓練，提升全體員工誠信經營之意識。	• 本公司已訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序行為指南」、「道德行為準則」及「營業秘密管理辦法」。規範本公司之董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。 • 本公司採取零容忍政策禁止任何形式的賄賂、貪汙、敲詐勒索和挪用公款等情事，確保所有員工均能以最高倫理標準從事營運活動，共同努力打造誠信經營之企業文化。	• 設置內/外部檢舉及申訴電話專線。 • 舉辦誠信經營相關教育訓練課程。	• 無誠信經營相關之申訴、檢舉案件。 • 每年針對全體員工實施誠信經營教育訓練。	SDG 16
公司治理	GRI 206 GRI 405	• 建立良好之治理制度，擬定董事多元化政策，制定董事合理報酬。 • 內求公司合法運作，務實執行公司營運政策；外求財務透明，維護投資人權益。	• 為保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，高端疫苗已訂定「公司治理實務守則」，並隨時注意國內與國際公司治理制度之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。	• 本公司已設置公司治理主管負責公司治理相關事務。 • 本公司召開法人說明會，用以提升公司對外之資訊透明度。 • 本公司運用網際網路之便捷性架設網站，建置公司財務業務相關資訊及公司治理資訊，以利股東及利害關係人等參考資訊。 • 公司網站已揭露所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式。	• 董事會及功能性委員會召開次數。 • 董事出席率。 • 獨立董事席次。 • 公司治理評鑑結果。	SDG 16

重大主題	對照指標	衝擊說明	政策與承諾	採取行動	有效性指標	SDG
財務績效	GRI 201 GRI 203	• 重視營運獲利、財務情形等相關績效，以創造長期穩定的經濟價值。	• 依法揭露財務資訊，持續保持財務資訊透明度。	• 於公司網站、公開資訊觀測站等管道揭露與財務績效相關之資訊。	• 合併營收。 • 合併毛利。	SDG 17
顧客健康與安全	GRI 416	• 確保產品之使用安全、避免後遺症及併發症，提升客戶生活品質。 • 以嚴謹負責的態度進行產品研發，依循健康與安全之法規。	• 遵循藥品「優良製造規範」(PIC/ S Good Manufacturing Practice, GMP)及相關規範，確保藥品生命週期的安全性與有效性。 • 於臨床階段確實執行藥物安全監視，建立有效的品質管理系統，並定期提出藥物安全性報告。 • 針對已上市藥物，建置即時藥物不良反應通報機制以確保藥物品質。	• 嚴格管控生產流程，強化產品品質與安全。 • 每年持續進行員工 GMP 或法規教育訓練，並通過主管機關稽核、查廠及設立客戶申訴處理程序。 • 建立藥物安全通報系統，及時確保產品上市後使用的安全性。	• 符合藥品「優良製造規範」(PIC/ S, GMP)規範。 • 取得藥證登記許可數量。	SDG 3

利害關係人溝通

高端疫苗依照 AA1000SES 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五大面向進行利害關係人問卷設計，由公司各部門主管填寫問卷後，經問卷分析以及內部討論後，最終鑑別出供應商、股東 / 投資人、員工和政府機關，共 4 種利害關係人。

高端疫苗對往來金融機構、債權人皆提供充足的資訊，對於員工亦有順暢的溝通管道，並依規定揭露相關資產取得與處分、背書保證等於公開資訊觀測站，讓利害關係人有足夠的資訊作判斷。

利害關係人	溝通管道 (頻率)	溝通成果	結果回應	回應方式 / 補救措施	關注之重大主題
供應商	• E-mail、電話/隨時 • 親訪/不定期 • 供應商稽核/每年	2025 年執行供應商評鑑 75 家。	定期進行供應商稽核活動，以確認外部供應商的生產和製造過程遵循標準，並確保產品的質量和安全性。	各單位持續每年定期評估與紀錄供應商供貨之品質、交期與服務等。	• 誠信經營 • 研發與創新 • 顧客健康與安全
股東/投資人	• 股東會/每年 • 公開發布財務報告/每季 • 法人說明會/每季 • 發言人/不定期 • 公司網站/不定期	2025 年外部法人說明會合計 1 場、股東常會 1 次及股東臨時會 1 次。	承諾投資人持續強化董事會運作及其他相關永續作為。	持續更新經營績效，並定期舉辦法人說明會，廣納投資人意見，保障資訊揭露透明。	• 誠信經營 • 研發與創新 • 財務績效
員工	• 員工意見箱 • 電子郵件 • 職工福利委員會/每季 • 公司公告/不定期 • 勞資會議/每季	透過不定期公告、郵件溝通、會議，共計 26 次。	與員工定期溝通，研擬福利、公司未來發展與方向，教育訓練計畫，讓同仁更能妥善利用零碎時間提升專業素養與能力等。	針對同仁的鼓勵及建議，透過信件、公告、會議形式逐一答覆，有效建立企業與員工之間暢通的溝通橋樑。	• 職場環境健康與安全 • 勞資關係 • 勞雇關係
政府機關	• 公文、電子郵件及會議/不定期 • 宣導會、說明會/不定期 • 發布函令/不定期	透過公開資訊觀測站申報及公告，2025 年發布 23 則重大訊息。	提供主管機關透明且公開的資料，並持續配合政府政策永續經營。	持續遵循主管機關之規範，落實誠信經營。	• 誠信經營 • 研發與創新 • 勞資關係 • 勞雇關係 • 資訊安全 • 顧客健康與安全

各利害關係人皆可透過電話窗口、電子郵件及書面信函往來與我們溝通。
電話：+886-2-2651-5088
E-mail:ir@medigenvac.com

1 永續經營



1.1 關於高端疫苗

1.2 公司治理

1.3 誠信經營

1.4 風險管理



1. 永續經營

1.1 關於高端疫苗

高端疫苗為專注於疫苗領域的生技新藥研發公司，主要營業務項目為人類醫藥用途之「生物製劑」(包含疫苗與基因工程蛋白質藥品) 的研發、生產、與銷售。

我們在台灣建構完整的營運模式，涵蓋研發、製程放大與優化、臨床驗證、生產製造，到取得藥證後行銷國內外市場，提供創新且可靠的疫苗，預防疾病並維護民眾健康，為公共衛生貢獻心力。同時，我們落實全面的品質管理，從原物料採購、各階段生產製程到終端產品交付，均嚴格遵循最高標準的外部法規與內部管理系統，確保高品質且穩定的疫苗供應，以滿足國內外的防疫需求。

主要產品與服務

腸病毒 71 型疫苗	• 恩穩健腸病毒 71 型疫苗於 2023 年 4 月取得食藥署新藥查驗登記通過核准函，並隨即啟動量產，於台灣上市銷售至今，持續維持國內自費市場逾 95%之市占率，為國內市場領先產品。在取得國內藥證後，我們持續布局海外市場，憑藉優異的第三期臨床試驗有效性數據及同類最佳 (Best-in-class) 的產品優勢，於 2026 年 3 月成功取得越南首張且唯一腸病毒疫苗藥證，並向新加坡、馬來西亞、泰國及菲律賓等 EV71 疫情盛行之東南亞國家提出藥證申請，持續擴大市場版圖。
季節流感疫苗	• 高端四價流感疫苗於 2023 年 3 月取得衛福部食藥署查驗登記通過核准函，適用於 3 歲以上兒童及成人之主動免疫接種，藉以預防此疫苗所涵蓋之兩種 A 型流感病毒及兩種 B 型流感病毒所引起的流行性感冒。福喜健三價流感疫苗於 2024 年 12 月取得衛福部食藥署查驗登記審核通過核准函，適用於 3 歲以上兒童及成人之主動免疫接種，藉以預防此疫苗所涵蓋之兩種 A 型流感病毒及一種 B 型流感病毒所引起的流行性感冒。

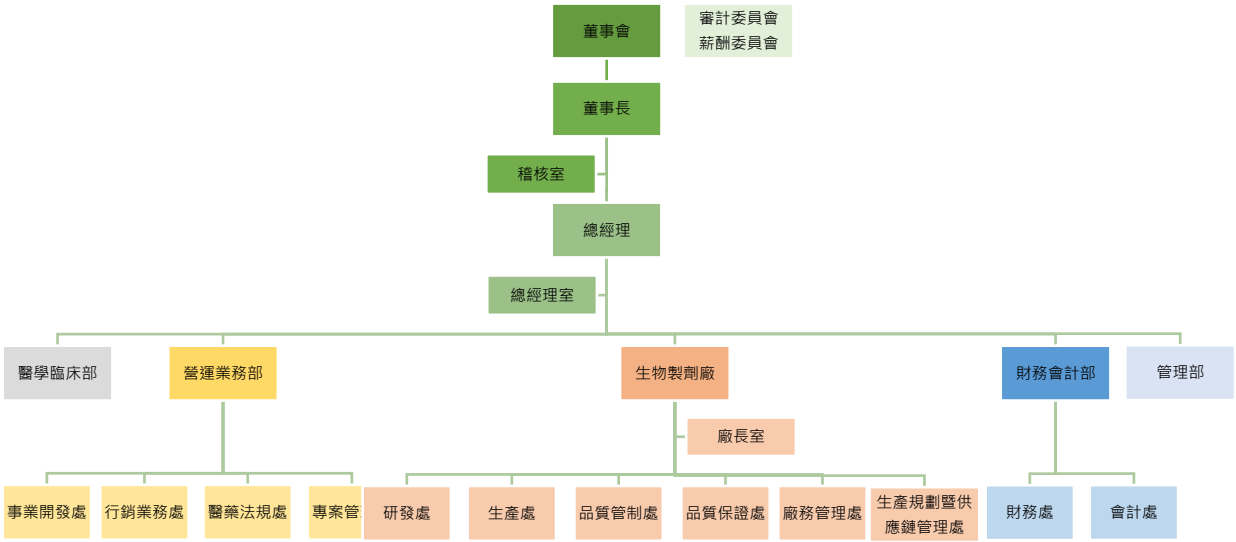
2023-2025 年高端疫苗財務實績

單位：新臺幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	389,624	605,637	613,171
營業毛利	230,222	396,422	364,674
營業 (損) 益	(1,213,829)	(145,666)	(265,691)
營業外收入及支出	53,994	65,201	(16,023)
稅前淨利 (損)	(1,159,835)	(80,465)	(281,714)
本期淨利 (損)	(1,159,835)	(80,465)	(281,714)
本期其他綜合 (損) 益	(54,267)	66,244	(120,014)
本期綜合 (損) 益總額	(1,214,102)	(14,221)	(401,728)

1.2 公司治理

組織架構



董事會組成

董事會為高端疫苗最高治理機構，負責監督管理階層執行業務，並定期檢視財務績效，以確保公司營運符合法令規範與公司章程。全體董事恪守善良管理人之注意義務，秉持誠信、專業與審慎原則，致力於提升公司治理品質，確保股東權益與公司長期價值之最大化。

高端疫苗全體董事選任採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。董事會由七席董事組成，其中包含四席董事及三席獨立董事，成員涵蓋產業界、學術機構、生技醫療及財務會計等專業領域，具備多元背景與專業能力。

本公司持續落實董事會多元化政策，透過納入女性董事成員，強化董事會多元觀點與決策品質，展現對性別平衡及健全公司治理之承諾。

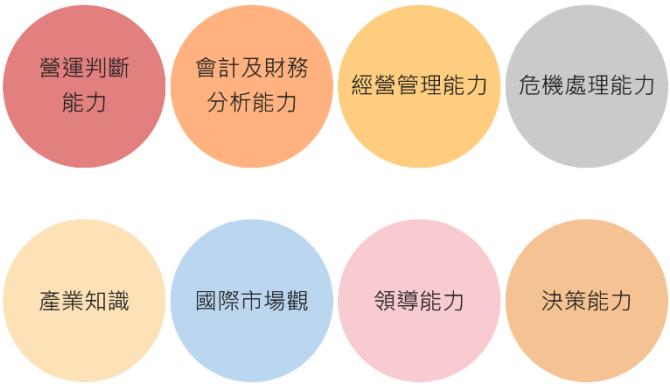
董事會成員

	國籍	職稱	性別	年齡	任期	員工身分
基亞生物科技（股）公司 （代表人：張銘政）	中華民國	董事長	男	71-80	3	-
基亞生物科技（股）公司 （代表人：陳錦燕）	中華民國	董事	女	51-60	3	-
陳燦堅	中華民國	董事	男	71-80	3	-
林家修	中華民國	董事	男	71-80	3	-
吳明儀	中華民國	獨立董事	男	51-60	3	-
黎耀基	中華民國	獨立董事	男	71-80	3	-
蘇鵬飛	中華民國	獨立董事	男	51-60	3	-

註 1：董事會組成（多元性、專業能力、兼任其他董事會、交叉持股狀況等）請參閱 2025 年股東會年報 p.4~p.9。

董事多元背景

高端疫苗訂有「公司治理實務守則」，其中第 20 條已明訂董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針並揭露於公司企業網站中。為達到公司治理之理想目標，董事會整體已具備之能力如下：



董事會獨立性

本公司獨立董事席次佔全體董事比重 43%且無董事長與總經理或相當職務者（最高經理人）為同一人、互為配偶或二親等以內親屬關係之情形，符合獨立性情形。

利益衝突管理

高端疫苗董事秉持自律且公司訂有「董事會議事規則」，其中第十五條規定董事之利益迴避制度，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，以避免與減緩利益衝突。

永續事務決議

董事會成員依據其營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，審議公司之經營績效及經營策略，並對股東及其他利害關係人負責。董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

2025 年高端疫苗董事會共召開 6 次會議，全體董事平均出席率達 98%。董事會持續監督公司經營績效、重要營運策略及永續發展推動情形，並針對重大議題指示相關權責單位執行後續作業及追蹤辦理進度。會議討論內容涵蓋財務報告、經營管理、內控制度與公司治理規章修訂、薪資報酬及永續發展等事項，並據以進行審議與決策。2025 年度未發生對公司營運具重大影響之重大事件。

遵循本公司 ESG 政策的願景與使命，未來視需要將籌組成立「永續發展委員會」，以作為高端疫苗內部最高層級的永續發展決策中心。透過多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中並定期向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	基亞生物科技（股）公司（代表人：張銘政）	6	0	100%
董事	基亞生物科技（股）公司（代表人：陳錦燕）	5	1	83%
董事	陳燦堅	6	0	100%
董事	林家修	6	0	100%
獨立董事	吳明儀	6	0	100%
獨立董事	黎耀基	6	0	100%
獨立董事	蘇鵬飛	6	0	100%

功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，轄下已設置「審計委員會」與「薪資報酬委員會」之功能性委員會用以協助董事會職能充分發揮。公司亦設有獨立之稽核單位，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

審計委員會

審計委員由 3 位獨立董事組成，任期為三年，連選得連任。職責包括訂定或修正內部控制制度、內部控制制度有效性之考核、訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人與財務報告等。2025 年審計委員會共開會 4 次，審計委員會成員出席率達 100%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率（%）
獨立董事(召集人)	吳明儀	4	0	100%
獨立董事	黎耀基	4	0	100%
獨立董事	蘇鵬飛	4	0	100%

薪資報酬委員會

為健全董事會成員及經理人薪資報酬制度，確保董事至經理人在經濟、環境及社會面向的績效與個人薪酬合乎公平原則，在董事會轄下設薪資報酬委員會。

薪酬委員會之職能係以專業客觀之地位，就董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以

評估，並向董事會提出建議，以供其決策參考。2025 年薪酬委員會共開會 2 次，出席率為 100%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	黎耀基	2	0	100%
委員	吳明儀	2	0	100%
委員	蘇鵬飛	2	0	100%

董事薪酬政策

公司訂有「薪資報酬委員會組織規程」負責審核董事及經理人薪酬。其中包含財務績效（如營業收入、營業利益、獲利情況等）與非財務績效（如商譽及永續經營成效等），以符合相關法令，並與未來經營績效及風險作連結。

董事績效評核

高端疫苗董事會績效評核由稽核單位收集董事會、個別董事成員、各功能性委員會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料統一回收後，呈送董事參考。

董事會績效評估之指標，依據公司運作及需求訂定符合且適於高端疫苗執行績效評估之內容與標準，亦依各衡量面向採比重加權之方式評分。

董事績效評估指標

董事會績效評估衡量項目五大面向
1. 對公司營運之參與程度
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事的選任及持續進修
5. 內部控制

董事會成員績效評估衡量項目六大面向
1. 公司目標與任務之掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制
功能性委員會績效評估衡量項目五大面向
1. 對公司營運之參與程度
2. 功能性委員會職責認知

3. 提升功能性委員會決策品質
4. 功能性委員會組成及成員選任
5. 內部控制

董事會績效評估資訊

2025 年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均達「優」等級，顯示董事會運作及治理機制執行成效良好。未來本公司仍將持續關注公司治理發展趨勢及法令規範，適時精進董事會運作效能，以提升整體治理品質。

評估範圍	評估方式	評估週期	評估期間	評估內容	評估結果
董事會績效評估	董事會內部自評	每年一次	2025/01 ~ 2025/12	包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。	優
董事會成員績效評估	董事會成員內部自評	每年一次	2025/01 ~ 2025/12	包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。	優
功能性委員會績效評估	功能性委員會內部自評	每年一次	2025/01 ~ 2025/12	包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。	優

董事會進修

2025 年舉辦董事會成員教育訓練課程，上課時數符合「上市上櫃公司監察人進修推行要點」第四點，續任者任期中每年至少宜進修六小時之規定。

職稱	姓名	課程名稱	進修時數	年度進修總時數
董事長	基亞生物科技(股)公司(代表人：張銘政)	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	基亞生物科技(股)公司(代表人：陳錦燕)	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	陳燦堅	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	林家修	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
獨立董事	吳明儀	永續數據的起點：溫室氣體盤查與數據品質	6	12

職稱	姓名	課程名稱	進修時數	年度進修總時數
		企業併購與盡職調查	3	
		企業會計準則公報與金管會最新認可之 IFRSs 之差異分析	3	
獨立董事	黎耀基	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
獨立董事	蘇鵬飛	公司治理評鑑轉型 ESG 評鑑因應策略	3	6
		太空科技大爆發：B5G 與 6G 低軌道衛星技術與發展趨勢	3	

公協會參與

高端疫苗關切整體生技產業發展，對產業公協會舉辦的活動均熱情參與與支持，並在能力範圍內有限度贊助；贊助領域包括醫藥法規、學術研討、產業趨勢、專才培訓、論壇等。本公司藉由參與這些活動和同業交流並了解該產業最新發展動態。

組織	職務
台灣生物產業發展協會	會員
台北市西藥代理商業同業公會	會員
中華民國西藥代理商業同業公會	會員
台灣研發型生技新藥發展協會	會員
社團法人新竹縣藥師公會	會員
中華無菌製劑協會	會員
台灣疫苗產業協會	會員
台灣醫藥品法規學會	會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	會員

1.3 誠信經營

高端疫苗致力落實誠信經營，訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，明確規範董事、經理人及全體員工於執行職務時應遵循之行為準則與誠信原則。董事會及管理階層透過制度建立、宣導教育及內部控制機制，持續推動誠信文化與法令遵循。2025 年度未發生重大貪腐、賄賂、違反公平交易法或其他重大違反誠信經營情事。

我們支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不符合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生。另外，公司也定期向員工說明以下事項：

- **各項福利措施、退休制度**
- **行為或道德倫理守則**
- **申訴或檢舉辦法，並進行全體員工申訴或檢舉辦法認知，以確保同仁皆理解自身申訴及檢舉的權益及公司執行方針**

若對高端疫苗之商業行為有所疑慮時，可經由以下方法提出：

管道	公司因應做法
利害關係人網站或信箱	• 由公司指定受理人員統一彙整承辦

所有檢舉與申訴意見，均立即啟動內部調查，並依「誠信經營守則」規範進行，嚴禁本公司董事、經理人、受僱人與實質控制者執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益、提供非法政治獻金等不誠信行為。

- **誠信經營守則**
  https://www.medigenvac.com/files.php?file=aa2cf53206574bd12f20fa6f2835bf14
- **誠信經營作業程序及行為指南**
  https://www.medigenvac.com/files.php?file=97ce37c07214481d86a04589ce359989

誠信經營與法令遵循教育訓練

為落實誠信經營理念、強化員工法令遵循意識及風險管理能力，公司持續推動相關教育訓練與宣導，提升全體員工對營業倫理、商務契約、資訊安全及職場行為規範等議題之認知與敏感度。

2025 年，公司針對全體員工辦理「商務契約攻防戰：新手上路必備審閱指南」、「資訊安全管理」及「工作場所性騷擾防治」等教育訓練。透過課程及實務案例分享，協助員工瞭解商務契約審閱之重要原則、資訊安全管理要求及職場行為規範，強化員工對潛在風險之辨識與預防能力，並提升法令遵循及風險管理意識。

公司透過持續性的教育訓練與宣導，建立員工對誠信經營、法令遵循及風險管理之共同認知，落實誠信、透明及負責任的企業文化，降低營運過程中可能發生之法律、合規及不當行為風險，確保公司穩健經營並支持企業永續發展。

內部稽核

高端疫苗設有獨立運作之內部稽核單位，直屬董事會，負責評估、監督及強化公司之風險管理、內部控制和公司治理制度。稽核單位配置一名專任稽核主管及一名代理人，並直接向董事會報告工作成果與建議事項。透過獨立調查與評估機制，內部稽核單位有效促進公司營運的透明度與誠信，確保各項制度之有效執行與持續改善，以支持公司穩健發展與永續經營。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

對象	溝通情形
內部稽核主管	• 稽核主管依照年稽核計畫於每月完成稽核作業後，並每季向審計委員會報告內部稽核執行情形。審計委員對相關報告未表達異議，獨立董事亦就稽核報告內容適時提供專業建議與指導意見。 • 稽核主管列席參加每次審計委員會(每年至少召開四次)，並就公司營運狀況及內部控制制度之有效性與執行情形，與獨立董事進行充分討論與意見交流。
會計師	• 每年至少與會計師進行一次溝通，針對財務報表及公司治理事項進行討論，並瞭解最新之財務與稅務相關資訊。

內部稽核流程

高端疫苗設置獨立之內部稽核單位，秉持超然獨立之精神執行各項稽核業務，以協助董事會及管理階層評估內部控制制度之有效性。內部稽核單位依相關法令規定及風險評估結果擬訂年度稽核計畫，提報董事會核准後執行，並定期辦理各項稽核作業，以檢視內部控制制度之設計及執行情形。

稽核過程中如發現缺失或異常事項，受查單位須提出改善措施及時程，並由內部稽核單位持續追蹤改善情形，按季向董事會及審計委員會報告，以確保相關缺失已獲妥善改善，持續提升公司治理及風險管理效能。

內部稽核相關制度或政策

高端疫苗之內部控制制度，除八大循環及電子資訊循環之控制作業外，尚包括公開發行公司建立內部控制制度處理準則第八條所規定之各項作業項目辦法。相關重要管理辦法請詳官網：https://www.medigenvac.com/investors_governance.php

1.4 風險管理

面對外在環境快速變化，高端疫苗對於風險管理已依相關規範建立適當之政策、程序並落實內部控制制度，重要財務活動皆須經董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核。

為健全企業社會責任之管理，高端疫苗依重大性原則進行與公司營運相關之風險管理及策略，三大風險面向包含：

1. **環境議題**：頒布「生活公約」訂定節能減碳政策，進行環保相關事宜之宣導與同仁共勉之。
2. **社會議題**：為配合組織的目標及人力發展，制定「工作規則暨人事管理辦法」明確有效之獎勵及懲罰制度，並實施合理員工福利措施，亦以培養專業技術人才為導向並鼓勵員工進行知識分享與交流，增進其本職學術技能，俾利任務之達成。

3. **公司治理議題**：訂有「公司治理實務守則」，每年辦理董事會評鑑，並定期將評鑑結果公開揭露。

為妥善管理所有風險議題、衝擊項目與對應之高度重大主題，高端疫苗以董事會為風險管理之最高監督者與最高決策單位，核定並落實公司整體風險管理為目標及政策，並持續監督風險管理機制有效運作，負風險管理之最終責任，並設置審計委員會協助董事會對於已存在或潛在之風險議題進行控管，以強化公司內部監控機制。目前本公司由各職能單位之經理人依據實際營運，提出風險因應措施，掌控各項業務相關的衝擊發生可能性與衝擊性；為更有效避免風險危害，進一步釐清新興風險，評估營運衝擊與影響。

風險鑑別

類別	風險	因應措施
財務	利率變動	針對市場利率變動採取相關因應措施，如財務單位隨時掌握最新利率變動資訊，並視實際資金需求狀況，規劃適當之長短期銀行借款，以降低資金成本。
	匯率變動	財務單位密切留意國際金融狀況，掌握最新之匯率變動資訊，並請往來銀行提供專業諮詢服務，以充分掌握匯率趨勢。
	通貨膨脹	隨時留意通貨膨脹情形，觀察原料上漲帶動售價及產品結構改變情形，以適當調整產品售價及原物料庫存量。
	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損	高端疫苗訂有「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」，並經股東會決議通過在案，惟未來如有需要，將會依已訂定之相關處理作業程序執行。
	國內外重要政策及法律變動	• 國內： 政府仍大力扶植國內生技醫藥產業之茁壯，以行政院科技會報為跨部門統籌。101 年後，配合產業及醫療需求，後續之產業推動策略修正名稱為「臺灣生技產業起飛行動方案」，持續改善已具成效之基磐建構，配合產業需求機動修正，強化跨部會協調，服務與輔導產業，整合資源，推動藥品與醫療器材產業化，提升產業國際競爭力。政策輔助上，相關租稅法令之增修亦配合政府政策，以推動生技產業之發展，如 110 年生技醫藥產業發展條例、生技醫藥公司研究與發展支出適用投資抵減辦法及營利事業適用生技醫藥公司股東投資抵減獎勵辦法等，均有助於本公司之新藥開發。 • 國外： 目前無受國外重要政策及法律變動而有影響財務業務之情事，且高端疫苗隨時注意國外政策及法律變動之情形以即時因應。
	資金不足風險	• 政府協助與推動： 生技產業需有長期穩定的資金持續投入產品之開發與臨床試驗，對中小企業資金運作是一龐大負擔，所幸政府在研發上提供諸如業界科專計畫、產學合作計畫等補助，政策上亦鼓勵進入資本市場籌資等，得以分攤資金運作壓力，是故我們積極爭取各項政策優惠，並辦理公開發行進入資本市場。 • 在資本市場上籌資：

類別	風險	因應措施
		因資本市場除具有籌資成本低、財務操作工具靈活外，尚具有吸引策略性投資人入股的機會，提高公司在資金、業務拓展、延攬優秀人才等能力，故本公司為因應新藥開發的資金需求，將在資本市場籌資。
營運	經營權之改變	本公司董監事或持股超過百分之十之大股東並無因經營權改變而影響公司營運之情事，且本公司已制定完整之內部控制制度及相關管理規章，故經營權如有改變，對本公司營運之影響及風險將可降低。
	進行併購之預期效益	本公司最近年度並無併購他公司之計畫。若將來有涉及併購之情事或計畫，將依各項法令規定作業，秉持審慎之態度進行各種效益之評估及風險之控管，以期兼顧公司成長及股東利益，並達到對公司整體利益最大化及風險最小化之目標。
	擴充廠房之預期效益	本公司於竹北生醫園區興建工廠生產疫苗及生物製劑，工廠已通過符合 PIC/S 法規之 GMP 疫苗生產廠，成為台灣第一家具商業量產規模細胞培養疫苗工廠，可生產供應進行正式商業化產品生產等服務。興建生物製劑工廠及相關設備需要資金及先進技術，本公司已取得股東增資及搭配資本市場募資所需資金，目前尚無資金不足之風險。另本公司未來將積極拓展業務，以降低產能利用率不足之風險。
	臨床實驗時程長且存在失敗風險	疫苗研發之成功率比一般新藥研發高出甚多，但仍舊有失敗的可能性，為平衡新藥開發臨床實驗時程長且存在失敗風險，本公司導入生物相似性藥生產線，該系列產品有效性及安全性已透過多年市場充份驗證，其研發所需時程短且成功率高，目前預計透過授權引入，加速臨床試驗及市場銷售，為公司創造中低程度風險的營收獲利來源。
	進貨或銷貨集中所面臨之風險	• 進貨： 進貨集中方面，製造疫苗產品的原、物料均需有嚴格之 PIC/S GMP 規範等級之限制，產業技術門檻高，因此擁有較特殊的產業供應鏈，並非如其他一般產業有較多採購來源之供應商可供選擇。故此為疫苗產業進貨集中之風險所在。本公司解決之方式為與重要原物料廠商簽訂供貨合約，以保障供貨之穩定及品質確保。 • 銷貨： 腸病毒 71 型在亞洲地區有高度市場需求，尤其在東南亞區域，東協國家除泰國、印尼外，迄今仍未有腸病毒 71 型疫苗產品上市。本公司已取得越南藥證，後續亦將陸續展開馬來西亞、泰國及菲律賓之藥證申請，以逐步展開國際銷售。台灣流感疫苗以公費市場為主，本公司與韓國 GC Biopharma 進行合作，由 GC Biopharma 生產疫苗原液、再由高端疫苗竹北廠進行充填分裝與品管放行，並以高端自有品牌，目標投入國內每年流感的疫苗供應，為公司帶來穩定營收。
	侵犯他人專利權或智慧財產權風險	高端疫苗皆對開發產品做完整的專利調查分析（due diligence），以避免侵犯他人專利。各項疫苗專案都具有「專殊性（Specificity）」，在專利關聯檢索上並不困難，在避免侵犯他人疫苗產品專利的研發案數不多，溯源容易。且本公司引入的開發案也都不是早期的研發產品，都已有一定的專利布局與相關文獻發表，若是真出現被他人侵犯專利之情事，也有充分之授權合約、開發紀錄或臨床試驗數據等溯源證據可進行專利訴訟。
市場	科技改變（包括資	隨時注意新藥研發與製劑產業之發展趨勢，評估可能之影響，進行必要之策

類別	風險	因應措施
	通安全風險）及產業變化	略方針調整，對科技或產業變化靈活因應以有效避免可能之衝擊。
	企業形象改變對企業危機管理之影響	高端疫苗以生技創新帶給人類更美好的生活為理念，致力善盡企業之社會責任，維護公司良好企業形象，追求企業永續經營，並努力追求公司績效與股東利益之最大化。

資安風險管理

本公司為強化資通安全治理與營運韌性，依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及公司內部控制制度，持續完善電子資訊循環、資訊安全政策與相關作業規範，將資訊安全納入公司治理與風險管理之一環。考量本公司為疫苗及生物製劑研發、生產與銷售之生技製藥公司，營運過程涉及研發資料、製造與品質文件、個人資料、供應商往來資訊及關鍵營運系統，因此資訊安全管理不僅關係公司機密資訊保護，也攸關產品品質、法規遵循與永續營運。

本公司由資訊單位專責推動、協調、監督及審查資通安全相關事項，並配合內部稽核、法規遵循及各權責單位執行資訊安全控管。資訊安全管理範疇涵蓋帳號權限、網路與端點防護、系統維運、資料備份、供應商服務管理、使用者教育訓練及資安事件應變等面向，透過制度面、技術面與程序面之管理措施，降低未經授權存取、資料外洩、惡意程式、勒索軟體及服務中斷等風險。

資安治理與內部控制機制

本公司將資訊安全要求整合於日常營運流程，針對資訊系統建置、維護、權限異動、資料存取、軟硬體更新及供應商服務等事項建立管理機制，並依營運需求與風險程度進行檢視與改善。透過內部控制與稽核追蹤，確保資安政策及作業程序能持續符合公司營運現況與法規要求。

多層次技術防護與存取控管

本公司依資料敏感度與系統重要性採取分層防護措施，包括帳號與權限管理、多因子驗證、網路防火牆與連線控管、端點防護、惡意程式防護、電子郵件安全管理、列印與浮水印控管、周邊裝置使用限制、無線網路權限管理及系統更新修補等措施，以強化資訊存取、傳輸與保存安全，並降低內外部資安威脅對營運之影響。

端點防護、弱點管理與惡意程式防範

本公司於使用者端點、伺服器與關鍵資訊設備導入防毒及端點防護機制，並定期更新病毒碼、修補系統弱點及檢視軟硬體版本，以降低惡意程式、勒索軟體及未修補漏洞造成之資安風險。針對重要系統與服務，亦視需要進行弱點掃描、設定檢核及風險改善追蹤。

網路安全與營運服務防護

本公司透過防火牆、網段區隔、遠端連線控管、系統日誌檢視及必要之存取限制，管理內外部網路連線與重要服務存取。針對跨廠區、雲端服務、電子郵件與檔案服務等日常營運所需之資訊環境，持續檢視安全設定與存取權限，降低未授權連線、異常流量及帳號濫用等風險。

資料備份、復原與營運韌性

為確保關鍵資料與營運系統之可用性，本公司依資料重要性建立備份、保存與復原機制，並強化檔案服務、部門共用資料、品質與生產相關資料之存取管理。針對重要資料採取定期備份、權限控管與必要之不可變更或保留機制，降低資料誤刪、勒索軟體加密或系統異常造成之營運中斷風險，並持續檢視備份完整性與復原可行性。

資安監控、事件處理與持續改善

本公司定期檢視資訊安全政策、保護措施及系統設定之有效性，並透過日誌檢視、異常通報、權限盤點及稽核追蹤等方式，掌握潛在資安風險。倘發生資安事件，將依內部通報與處理流程進行隔離、調查、復原、原因分析及改善追蹤；對違反資安規範者，則依公司相關管理辦法及作業程序辦理，以維持資訊安全管理制度之有效運作。

員工資安意識與永續資安文化

本公司持續辦理資訊安全教育訓練、社交工程演練及資安宣導，提升員工對網路釣魚、惡意郵件、勒索軟體、個人資料保護、機敏資料處理及生成式 AI 使用風險之認知。透過全員參與及回饋機制，將資訊安全落實於日常作業與決策流程，強化公司對客戶、員工、供應商及利害關係人資訊保護之承諾，並支持企業永續經營與公司治理目標。

資安風險管控表

資安風險類型	潛在影響	現行管控措施	持續精進作為
未經授權存取與帳號權限濫用	可能導致機敏資料外洩、系統權限遭不當使用，進而影響營運安全、內部控制有效性及法規遵循。	建立帳號申請、異動、停用及權限審核流程，依職務需求與最小權限原則授權；重要系統採行多因子驗證、存取紀錄檢視及定期權限盤點。	持續強化權限覆核、異常登入偵測與帳號生命週期管理，降低帳號遭盜用、共用帳號或權限過度授予之風險。
惡意程式、勒索軟體與端點攻擊	可能造成端點設備或伺服器感染惡意程式、資料遭加密或毀損，導致關鍵服務中斷及營運資料不可用。	導入端點防護、防毒軟體、電子郵件安全控管及系統更新修補機制，並針對使用者設備、伺服器與關鍵資訊資產進行日常維護與監控。	持續檢視端點防護涵蓋率、病毒碼更新狀態、弱點修補進度及異常事件處理成效，提升偵測、阻擋、隔離與復原能力。
網路入侵與異常連線	可能造成內部網路遭未授權存取、異常流量影響	運用防火牆、網段區隔、遠端連線控管、無線網路	持續優化網路分段、安全規則檢視、連線紀錄監控

資安風險類型	潛在影響	現行管控措施	持續精進作為
	服務可用性，或增加關鍵系統遭入侵與橫向移動之風險。	權限管理及必要之存取限制，管理內外部網路連線及重要服務使用權限。	及異常事件通報流程，強化跨廠區、雲端服務與關鍵網路環境之防護能力。
資料遺失、誤刪或備份復原失效	可能影響研發、生產、品質、財務及行政等營運資料之完整性、可用性與可追溯性，進而造成營運中斷或法規遵循風險。	依資料重要性建立備份、保存、權限控管與復原機制，針對重要檔案服務、部門共用資料及品質與生產相關資料採取定期備份與必要之保留措施。	持續檢視備份完整性、復原可行性、保存週期及關鍵資料保護策略，強化營運韌性、災害復原及勒索軟體情境下之資料復原能力。
電子郵件釣魚與社交工程攻擊	可能造成員工帳號密碼外洩、惡意連結或附件遭開啟，進一步導致資料外洩、惡意程式感染或內部系統遭未授權存取。	定期辦理資訊安全教育訓練、社交工程演練及資安宣導，並搭配電子郵件安全防護機制，降低惡意郵件進入及誤觸風險。	持續依演練結果與通報情形調整宣導內容，提升員工對釣魚郵件、可疑連結、附件風險及資安事件通報流程之辨識能力。
供應商、委外系統與雲端服務風險	可能因外部服務中斷、權限設定不當、資料保護責任不明或服務水準不足，影響系統可用性、資料安全及法規遵循。	針對資訊服務供應商、雲端服務及委外系統，進行服務範圍、權限設定、備份責任、資安要求、維運方式及合約條款之管理與檢視。	持續強化供應商資安責任、服務水準、資料保護條款、營運持續與事件通報要求，降低委外服務對公司營運與資訊安全之影響。
生成式 AI 與新興科技使用風險	可能因機敏資料輸入不當、未經驗證之內容引用、工具權限控管不足或使用情境未受管理，造成資料外洩、內容誤用或決策風險。	透過資安宣導與內部使用提醒，要求員工注意機敏資訊保護、資料輸入限制、輸出內容驗證及工具使用風險。	持續建立生成式 AI 使用原則、教育訓練、風險評估及權限管理機制，在提升工作效率的同時兼顧資訊安全、資料保護與法規遵循。



2.1 產品與創新

2.2 永續供應鏈管理

2 研發創新

2. 研發創新

2.1 產品與創新

高端疫苗以「新型細胞培養製程技術」針對區域型傳染疾病研發生產預防性疫苗。此種技術為先進之疫苗生產技術，產業進入門檻高，可為本公司建立競爭優勢。本公司為專注於疫苗產業領域的生技新藥公司，2025 年銷售主力產品為腸病毒 71 型疫苗與季節流感疫苗；研發產品線則積極推進腸病毒多價型疫苗等高潛力研發專案，持續擴充公司之長期競爭力。

研究發展進度

腸病毒 71 型疫苗	• 恩穩健腸病毒 71 型疫苗 (衛部菌疫製字第 000152 號) 為國內首支以一般常規審查(非採有條件核准機制)並具備完整臨床數據取得正式藥證之腸病毒疫苗產品，於 2023 年 4 月 12 日取得衛福部食藥署核發常規藥證，並於同年 8 月 8 日正式推出上市施打。 • 截至 2025 年底，本產品在國內腸病毒疫苗自費市場中維持超過 95% 之市占率。 • 2025 年 1 月與法國醫藥公司 Substipharm Biologics 簽署區域經銷合約，共同推進東南亞市場布局。 • 2025 年 11 月獲越南法規主管機關公告，完成竹北廠全線生產製程 GMP 認證更新；2026 年 3 月取得越南首張腸病毒疫苗藥證。 • 為擴大適用對象、提高市場滲透率，本公司於 2025 年啟動 6 至 10 歲兒童之適應症擴增臨床試驗，目前已完成期中報告數據分析，並已將結果提交 TFDA。
季節 流感疫苗	• 高端四價流感疫苗於 2023 年 3 月 8 日取得衛福部食藥署查驗登記審核通過核准函 (衛部菌疫製字第 000151 號)。 • 因應世界衛生組織建議將 B 型山形株 (Yamagata) 自流感疫苗成分中移除之全球趨勢，以及國內公費政策之轉換，福喜健三價流感疫苗於 2024 年 12 月 13 日取得衛福部食藥署查驗登記審核通過核准函 (衛部菌疫製字第 000157 號)，並投入 2025 年度公費流感疫苗供應。 • 2025 年度共有五家疫苗廠參與國內公費流感疫苗標案，本公司與韓國疫苗大廠 GC Biopharma 合作之流感疫苗順利得標，取得總採購量約 6%之份額，並依政府採購時程完成履約交貨。

公司旗艦產品「恩穩健腸病毒 71 型疫苗」為全球首項完成多國多中心三期臨床試驗之腸病毒 71 型疫苗，實證疫苗有效性(保護力)達 100%，以普瓦松回歸分析估算為 96.8%，完整保護力數據已通過國際頂尖醫學期刊《The Lancet》同儕審查發表。根據對二期臨床試驗受試者的長期追蹤，本產品接種 5 年後受試者仍維持極高抗體效價，該免疫持久性數據並於 2024 年 8 月刊登於國際醫學期刊《Vaccines》。本產品亦為全球唯一針對 2 歲以下嬰幼兒採 2 劑基礎劑加 1 劑追加免疫設計之腸病毒 71 型疫苗，特別針對重症風險最高、且競品無法有效覆蓋的 6 個月以下嬰兒族群，提供完整實證保護數據。三期臨床結果亦顯示，本產品具備優異的安全性與耐受性，並對中國、東協地區流行之多種基因亞型(如 B5、C4 等) 均具備顯著交叉保護力。季節流感疫苗則為高端疫苗與韓國 GC Biopharma 共同合作，由 GC Biopharma 生產疫苗原液，再於本公司竹北廠進行無菌充填分裝、品管放行等作業，以自有品牌供應國內公費疫苗市場。

高端疫苗竹北廠取得衛福部核准之 PIC/S GMP 認證，為國內首座具量產能力之 PIC/S GMP 細胞培養疫苗廠，具備符合 BSL-2 規格之細胞培養產能，自抗原原液生產至充填分裝、放行檢測皆於自有廠內垂直整合完成，兼具高品質與產能穩定之優勢。

未來發展策略

腸病毒 71 型疫苗

東南亞地區對腸病毒 71 型疫苗具極高之未滿足醫療需求，現有競品滲透率低。本公司將持續深化與 Substipharm Biologics 之合作，結合雙方資源與法規專業，推進東南亞各國之查驗登記送件與在地市場准入布局。國內市場方面，將藉由提高單一新生兒之接種滲透率穩固既有市占，並持續推進 6 至 10 歲兒童適應症擴增之臨床數據分析，擴大國內適用年齡層。

其他腸病毒疫苗

- 依據台灣、日本、中國及東南亞各國流行病學監測，除腸病毒 71 型外，克沙奇病毒 (如 CVA6、CVA10、CVA16) 亦為引發兒童手足口症之主要病原，占手足口症總病例 80%以上。奠基於第一代恩穩健腸病毒 71 型疫苗「全病毒去活化製程」平台之成功上市經驗，本公司已確認該成熟平台技術可銜接至多價疫苗開發，並據以推動第二代腸病毒多價型疫苗 (含克沙奇病毒) 之研發。2025 年度該專案如期推展，已完成最關鍵之病毒馴化，成功使病毒適應既有之 Vero 細胞生產系統，同時藉由病毒序列分析進行候選種株篩選，為後續製程放大與臨床發展奠定基礎。

- 除深耕腸病毒領域外，高端疫苗持續推動產品線多元布局。未來選案將鎖定全球具高醫療需求之傳染性疾病，並以其他呼吸道或腸胃道傳染病之預防性疫苗為優先評估標的。研發策略上將主動出擊，積極與國際頂尖機構或藥廠尋求技術授權、共同開發等跨國結盟機會，藉由外部創新技術結合內部既有開發經驗，持續充實產品線深度。

2.2 永續供應鏈管理

產業上中下游之關聯性

高端疫苗主要從事人類醫藥用途之「生物製劑」(包含疫苗與基因工程蛋白質藥品) 的研發、生產、與銷售，茲就其所處產業上中下游之關聯性圖示如下：



生技新藥產業有別於一般科技產業，具有高門檻、長週期的特點，而與新藥相比，由於疫苗產業須滿足更嚴謹之生物安全性要求、技術壁壘更高、產能建置成本更大，因此產品生命週期會更長久。除此之外，各國法規單位對疫苗的生產品質、臨床驗證、安全監測的要求十分嚴格，使得疫苗的研發周期平均在 10 年以上。

本公司於疫苗產業鏈之上、中、下游均有布局。上游至中游端，除持續與國內外頂尖學研機構 (如台灣國家衛生研究院、美國國家衛生研究院) 合作引進具潛力之候選標的外，核心研發資源集中投入疫苗開發階段，涵蓋產品設計、早期驗證、免疫組合物開發、製程設計優化、化學製造與管制 (CMC)、臨床前試驗、臨床試驗執行、產品量產及法規申請等關鍵環節。中游製造具備垂直整合能力，涵蓋抗原設計、細胞培養、純化製程、佐劑配方、無菌充填分裝至成品穩定性評估之完整流程，所有製程皆於潔淨室及無菌環境下進行，最終產品須通過相關政府機關檢驗封緘後方能進入市場。下游則以自有品牌銷售，市場布局分為國內自費、國內公費與海外市場三大部分。

供應商評鑑制度

高端疫苗訂有供應商評鑑制度，對新供應商皆會進行評估作業，若符合優良製造規範 GMP、優良運輸規範 GDP、ISO 品質標準或符合其他業界標準者，則列為優先選擇對象。另外針對供應商在業界之評價、廠房設備完善度、員工素質等，在簽約合作前亦會進行評估。此外根據 PIC/S GMP 的規範，高端疫苗的品質保證部門每年一次進行供應商評估活動，以確認外部供應商的生產和製造過程遵循標準，並確保產品的質量和安全性。針對評比分數低於 C 級之供應商即暫停下單。

製造疫苗產品所需之原、物料均需符合嚴格之 PIC/S GMP 規範等級限制，產業技術門檻高，可供選擇之採購來源較一般產業為少，形成疫苗產業特有之供應鏈結構。本公司透過與重要原物料廠商簽訂供貨合約，以保障供貨之穩定及品質確保。

供應商評估結果

	2023 年	2024 年	2025 年
供應商總家數	64	66	75
評估家數	64	66	75
評估百分比	100	100	100
A 級	11	18	21
B 級	53	48	54
C 級	0	0	0
通過百分比	100%	100%	100%

3 環境永續



3.1 能源及溫室氣體管理
3.2 水資源管理
3.3 廢棄物管理
3.4 實驗室與環境管理
3.5 環境教育

3. 環境永續

我們致力於遵循環境相關法規與國際準則，積極引入環保技術、減少能源消耗並降低廢棄物產生，從而實現更加環保和永續的生產方式。且根據新竹縣政府環境保護局的要求，高端疫苗每年接受一次空氣、水、廢棄物、毒物、噪音等方面的稽核，確保公司在各個環境方面都遵循相關的法律法規和標準，並一起為環境永續盡一份心力。

3.1 能源及溫室氣體管理

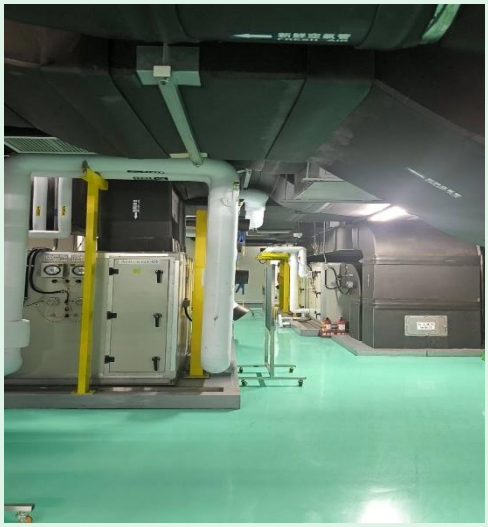
我們以一貫的承諾，積極合作並委託認證的環境檢測公司進行空氣汙染防制，每年依據固定汙染源操作許可申請表內容提供準確資料進行環境檢測，確保檢測範圍方法涵蓋所有相關的環境因素。

提升能源使用效率

2F、4F 空調機房設備區照明系統優化 將原手動啟動之照明控制方式改善為自動點滅系統，依設備區使用需求自動啟閉照明，有效降低非必要用電，提升能源使用效率，落實節能減碳與永續管理目標。

節能改善措施





溫室氣體盤查

高端疫苗對於氣候變遷風險與機會的因應，為了善盡企業責任，確實掌握以及管理溫室氣體的排放，短期目標為 2025 年溫室氣體(範疇一及範疇二)，逐步揭露溫室氣體間接的排放量。中期目標為 2030 年溫室氣體(範疇一及範疇二) 絕對減量 15%。長期目標為 2050 年達到淨零排放，並且規劃減量路徑圖，確立 2050 淨零目標。

從鑑別、分析、計算與減量等過程，鼓勵上下游的商業夥伴共同合作，攜手並進以

實際行動來為溫室效應的減緩與排放減量做出貢獻。

溫室氣體排放統計

單位：二氧化碳排放當量 (公噸 CO_2^e)

類別	地區	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	竹北廠	1,538.46	1,639.54	1,428.90
範疇二	台北辦公室	41.35	68.94	29.26
	竹北廠	3,716.16	3,787.45	3,496.58
總計		5,295.97	5,495.93	4,954.74

能源使用統計

單位：百萬焦耳

地點	能源類型	2023 年	2024 年	2025 年
台北辦公室	外購電力	301,350	322,812	218,718
竹北廠	外購電力	27,081,360	27,574,704	26,148,672
總計		27,382,710	27,897,516	26,367,390

能源密集度

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
總能源消耗量	百萬焦耳 (MJ)	27,382,710	27,897,516	26,367,390
營業收入	仟萬	39	61	61
能源密集度	MJ/仟萬	702,121	457,336	432,252

註 1：能源密集度採用組織內部的能源消耗量。

3.2 水資源管理

高端疫苗深知水資源是生活和生產的核心，因此積極採用多種水資源回收再利用方法，以實現環境保護和永續發展的目標。我們引入冷凝水回收再利用系統、純水系統排水及雨水回收利用，透過上述三種方法實現資源的有效回收再利用。

高端疫苗對於水資源的看法，體現在我們多樣化的水資源回收再利用方法中，不僅實現了對水資源的關注，同時也以實際行動體現了對環境永續性和社會發展的承諾。另外，為因應極端氣候造成的乾旱或缺水情形，本公司有建置蓄水池容量達 265 噸的儲水槽，確保在可能的停水情況下，仍然能夠正常生產和營運。

已建置儲水槽	
	

廢水排放檢查

高端疫苗受國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局監管，每月進行兩次廢水排放檢查。確保公司的廢水排放符合相關法規和標準，對於保護當地環境和水資源至關重要。

水資源回收系統

冷凝水 回收再利用	將冷凝水收集、淨化並再利用於生產過程中，減少對自來水的需求與廢水排放。
純水系統排水 回收再利用	將排出的部分廢水納入再利用範圍，透過水處理技術使廢水達到符合生產標準的水質，重新投入於營運中。
雨水回收利用	建立完善的雨水收集系統，可收集雨水並儲存起來，可用於辦公室與廠區之綠化、衛生設施等。

建置 EZBD 冷卻水高效能離子處理系統

建置 EZBD 冷卻水高效能離子處理系統，系統不使用化學藥劑避免產生有毒或腐蝕性物質，提升冷卻水系統的環保效能。該系統透過先進的水處理技術，實現無需化學藥劑，並減少冷卻水的排放。

節水改善措施





取水量

單位：百萬公升

	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	43.61	48.16	56.40
人均取水量	0.32	0.36	0.35

3.3 廢棄物管理

高端疫苗依照事業廢棄物清理計畫內容執行清理及回收廢棄物，委託廢棄物處理廠商並每年執行稽查，確保處理廠商是否經過適當的處理及分類，並定期追蹤及檢視廢棄物之處理是否符合相關環保法規之規定。公司目前僅統計有害廢棄物，故未揭露一般事業廢棄物總量。

廢棄物統計

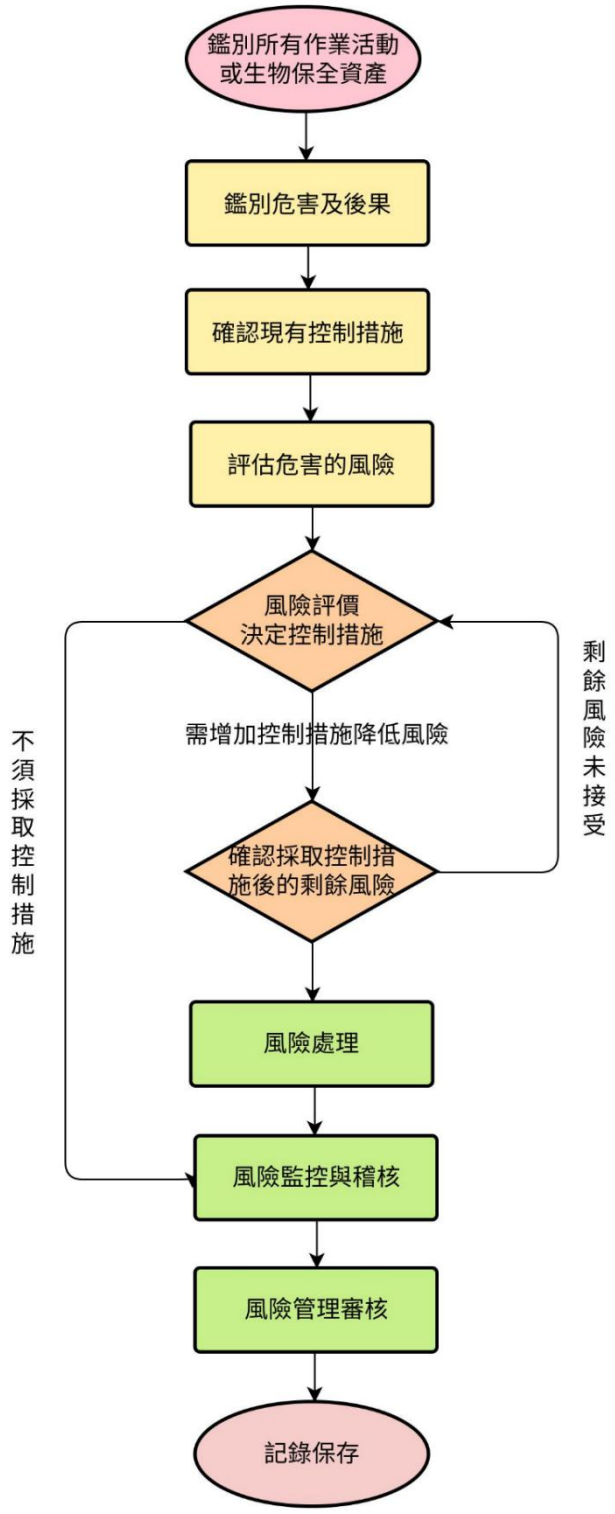
單位：公噸

處置方式	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物	11.05	18.78	11.53

3.4 實驗室與環境管理

高端疫苗依據實驗室生物安全規範，制定「生物安全相關管理辦法」，預防工作人員意外暴露，或預防洩漏感染性生物材料。亦依據 PIC/S GMP 規範制定「倉儲區域防鼠蟲管理作業指導書」防止昆蟲、老鼠或其他異物之污染，加強管控其原物料、廠房、設施與設備及製程之環境，以確保製藥品質。

實驗室生物安全及生物保全風險管理程序示意圖



3.5 環境教育

為落實環境保育，我們對內積極投入環保節能觀念宣導，希望同仁們節約用水、隨手關燈、多走樓梯取代搭電梯及減少廢棄物落實資源回收等。除了在生產研發過程中減少能源、水資源及廢棄物，也讓同仁們從日常生活中能落實節能節水減廢，目前已預留電動車充電站電源電盤，未來將會視員工需求建置充電站。對外則致力於其他環境保育相關作為，如：種植矮樹綠化工廠環境、取得廠房類延續綠建築標章等，為地球環境保育盡一份心力。

竹北廠房綠建築評核項目

軸向	項目
必要	高階主管承諾指標
	空調系統測試調整平衡 TAB 指標
生態	綠化量指標
	基地保水指標
節能	日常節能指標
	綠色交通指標
減廢	水資源（生活節水）指標
	光環境指標
健康	通風換氣環境指標
	高階主管承諾指標

綠建築標章

綠建築標章證書	種植矮樹綠化工廠環境
	

4 幸福職場

4.1 人力結構
4.2 人才培育及發展
4.3 薪酬與福利
4.4 職業安全與衛生



4. 幸福職場

4.1 人力結構

員工多元化

高端疫苗 2025 年共計有 147 名正職員工，其中女性共計 79 名、占 54%；男性共計 68 名、占 46%。年齡方面，以 31~40 歲為主，占 34%。學歷方面，以碩士為主，占 53%。流動率方面，2025 年新進人員共 49 名，新進率為 37%；離職人員共 37 名，離職率為 28%。

公司於招募過程中，亦優先考量廠區所在地（新竹縣竹北市）及台北辦公室鄰近地區居民之就業需求，透過在地徵才及與鄰近學校產學合作等方式，善盡在地雇用及回饋地方社會之責任。

歷年員工人數

	2023 年	2024 年	2025 年
男性	68	63	68
女性	66	71	79
總數	134	134	147

	台北辦公室		竹北廠	
性別	男性	女性	男性	女性
不定期契約人員	5	8	63	71
定期契約人員（約聘制）	0	0	0	0
全時人員	5	8	63	71
部分工時人員	0	0	0	0

員工組成

	分布	性別		職務		總計	占比
		男性	女性	主管	非主管		
依年齡	30 歲以下	14	33		47	47	32%
	31~40 歲	29	21	1	49	50	34%
	41~50 歲	22	21	8	35	43	29%
	51 歲以上	3	4	4	3	7	5%
依學歷	高中以下		1		1	1	1%
	大專/大學	25	36	2	59	61	41%
	碩士	37	41	8	70	78	53%
	博士	6	1	3	4	7	5%
	總計	68	79	13	134	147	100%

註 1：以 2025/12/31 在職之正職員工為計算基準。
註 2：高端疫苗另有 7 名非員工之工作者，類型包含清潔人員、保全人員、顧問，與 2024 年相比調整包裝人員，清潔、保全、顧問無重大變動。

依職級分類之員工人數

	台北辦公室		竹北廠	
	男性	女性	男性	女性
主管	3	2	5	3
非主管	2	6	58	68
總計	5	8	63	71

雇用身心障礙及原住民人員

年度	2023 年	2024 年	2025 年
一般員工人數	134	134	143
原住民	1	3	3
身心障礙	1	1	1

正職人員新進人數

	台北辦公室		竹北廠		總計	新進率
	男性	女性	男性	女性		
30 歲以下	0	3	10	14	27	20%
31-40 歲	0	2	5	2	9	7%
41-50 歲	0	1	3	8	12	9%
51 歲以上	0	0	1	0	1	1%
總計/新進率	0	6	19	24	49	37%

註 1：新進率 = 各年齡層新進總人數 / 2025 年底員工總人數。

	男性	女性
性別人數	19	30
性別人數比	39%	61%

正職人員離職人數

	台北辦公室		竹北廠		總計	離職率
	男性	女性	男性	女性		
30 歲以下		2	3	3	8	6%
31-40 歲		5	3	8	16	12%
41-50 歲	1		7	4	12	9%
51 歲以上			1		1	1%
總計/新進率	1	7	14	15	37	28%

註 1：離職率 = 各年齡層離職總人數 / 2025 年底員工總人數。

	男性	女性
性別人數	15	22
性別人數比	41%	59%

4.2 人才培育及發展

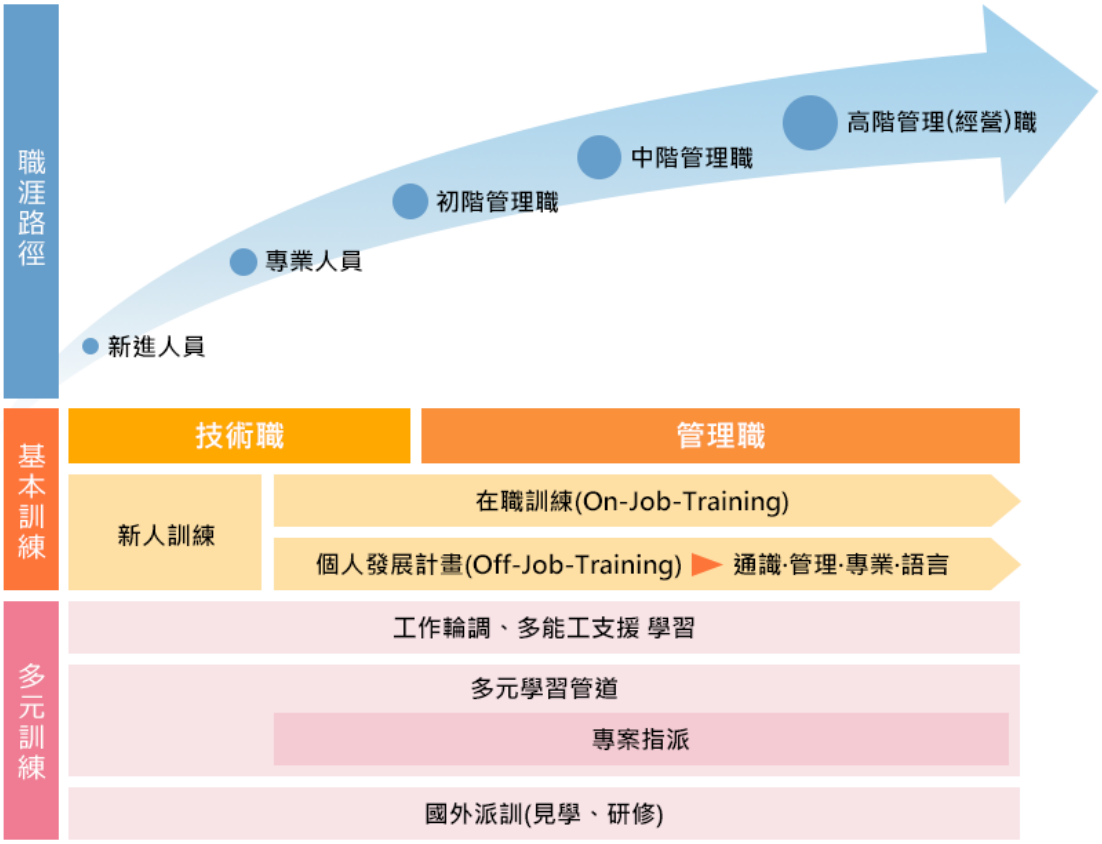
培育與訓練

高端疫苗以 VIP 核心價值 ——Vitality(活力)、Integrity(誠信)、 Professional (專業) 作為人才發展架構之根本精神,並將此價值觀貫徹於招募、育才、留才的每一個環節,期望培育出兼具專業實力與企業核心精神的產業人才。

我們進一步擴大人才發展佈局,新增以下計畫:

計畫項目	對應 VIP 精神	說明
校園徵才	Vitality	前進校園接觸青年人才,注入企業活力與新血,建立人才招募前哨站
實習生計畫	Vitality/ Professional	提供在學學生實務歷練機會,提早銜接產業實戰經驗,培養未來即戰力
主管培訓營	Integrity/ Professional	強化中高階主管領導職能與誠信治理意識,建立一致管理標準
Talent Program	Vitality / Integrity / Professional	針對高潛力人才進行系統化培育,涵蓋 IDP 個人發展計畫、9-box 人才盤點、跨單位專案等,完整體現 VIP 三大核心價值

高端疫苗學習發展架構



教育訓練統計

	2023 年	2024 年	2025 年
員工人數	169	175	153
總訓練時數	8,695	11,580	15,794
每位員工平均訓練時數	51.4	66.2	103.2
訓練總人次	8,425	10,808	15,182

依員工職別與性別統計之訓練情形

項目	員工類別	2025 年			
		各職別合計		各項目總合	
		男性	女性	男性	女性
訓練總時數	經理級以上主管	847	450	7,789	7,925
	生產線上人員	6,645	7,078		
	其他人員	297	397		
訓練總人次	經理級以上主管	817	392	7,567	7,588
	生產線上人員	6,453	6,801		
	其他人員	297	395		
訓練平均時數	經理級以上主管	85	90	347	513
	生產線上人員	256	416		
	其他人員	6	7		

研發人員平均訓練時數

	2023 年	2024 年	2025 年
研發人數(A)	21	20	12
總訓練時數(B)	36	606	583
每位研發員工平均受訓時數(C=B/A)	1.71	30.28	48.58
訓練總人次(D)	36	538	146

4.3 薪酬與福利

薪酬與績效

員工對於高端疫苗是最重要的資產，除提供員工持續進修學習與成長的工作環境，為各部門高潛力與接班人員進行個人的發展計畫，亦提供暢通的升遷管道，2025 年有 10 人晉升，2024 年 17 人晉升。期望透過吸引和留任優秀人才，提高公司的生產技術與創新能力。

性別薪酬比

	男	女
主管	1.99	1
非主管	0.95	1

年度總薪酬比率

年度總薪酬比率	9.41
年度總薪酬增加之比率	-0.59

註 1：年度總薪酬比率=最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數。
註 2：年度總薪酬增加之比率=最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數增加百分比。

薪酬制度

為了達到公司的長期發展，同時兼顧員工生活水準，我們每年透過薪資調查及衡量市場的薪資水平，並參考總體經濟指標、物價指數，針對員工薪資作出適切的調整。公司亦提供員工認股權計畫，讓同仁得以參與公司經營成果，強化長期留才誘因並與股東利益共同成長，以達互惠共贏的效果。

績效評估制度

績效管理的重點是要讓公司員工的潛能、能力發揮，達到「培養人才、適才適所」的目標。為了讓績效管理制度落實，將考核分為新人試用期考核與年度考核，而年度考核是績效管理與整個經營體系連結重要的一環，向上結合公司目標，向下持續建構運用在員工發展與做為人員晉升、調薪、獎金之決策依據。

人權維護

高端疫苗遵守相關勞動法規，保障員工權益及雇用政策無差別待遇，並設有職工福利委員會，透過員工選舉產生之福利委員會運作，辦理各項福利事項。為善盡企業社會責任，

保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本公司遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國商業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」與「聯合國國際勞動組織」國際人權公約揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括：結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等，並遵守公司所在地之勞動相關法規，本公司注重人權，不論其種族、性別或年齡都享有同等的工作權利。並訂有「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，以保障員工之職場安全。2025 年無發生強迫勞動、侵犯員工權益或違反人權等的申訴案件。

人權保障教育訓練

課程主題	參與人數	總時數
性別平等	147	147

員工權益與溝通

高端疫苗提供多種管道讓員工反應意見，以促進勞資雙方之和諧，並藉此瞭解員工對管理制度、福利制度及工作環境之意見，且所有有關勞資間重大制度之訂定或修訂，均經勞資雙方充分協商後實施。各項申訴案件由受理單位轉呈議題權責單位，並視議題內容提出改善措施，與員工或外部利害關係人進行溝通，處理結果由管理部存查，確保合理合規，並適時揭露於永續報告書中，以俾利害關係人能充分掌握公司的訊息。2025 年未發生任何勞資糾紛之情事。

公司設有員工意見信箱，員工可直接提出意見或檢舉，每年定期辦理員工滿意度調查，並於勞資會議中揭露員工滿意度及相關措施，且本公司已於誠信經營守則訂定，嚴格要求參與處理人員負有完全保密責任。

員工福利

高端疫苗秉持以人為本的核心理念,致力為員工建構完整且優渥的福利體系,確保每位同仁在工作與生活中皆能獲得充分的支持與保障。公司提供具同業競爭力之薪資待遇,並每年綜合考量市場薪資趨勢、公司整體營運績效及個人年度考核表現,進行合理化調薪,確保同仁的付出皆能獲得公平且透明的回饋。

在節慶與人生里程碑關懷方面,公司提供三節禮金、生育補助金、結婚禮金及生日禮金等,於員工重要時刻傳遞企業關懷與祝福。

在健康保障方面,公司除依法提供勞保、健保及退休金提撥外,另加碼投保團體保險與海外出差平安保險,為員工建立多一層安心防護網;並定期安排全面性員工健康檢查,落實預防醫學精神。同時,公司每年提供免費季節性流感疫苗供員工自願接種,並針對員工子女提供 EV71 腸病毒疫苗免費施打服務,展現生技製藥企業對員工及其家庭健康的雙重承諾。

在日常職場友善設施方面,公司提供免費汽、機車停車位及友善車位,並於辦公及廠區設置零食櫃、研磨咖啡機、茶包吧台及公用文具櫃等便利設施,提升同仁日常工作品質與便利性。為強化團隊凝聚力與部門間交流,公司亦定期辦理部門聚餐、提供員工旅遊補助,並舉辦年終尾牙晚會等大型聯誼活動,豐富員工休閒生活。

在休假制度方面,公司依循《勞動基準法》相關規定,提供週休二日及各類法定休假;並額外增設員工旅遊假與員工健康檢查假,鼓勵同仁善用假期兼顧休閒與自我健康管理。

在職涯發展方面,公司規劃完整之教育訓練體系,涵蓋在職專業技能培訓、學術研習機會及生涯發展課程,協助員工持續精進本職學能,實現個人職涯與公司發展的長期共好。

2025 員工活動






月の城風















退休制度

退休金採新制計算，即確定提撥制，其退休金之給付依月提繳工資分級表，由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

育嬰假

高端疫苗依《性別平等法》，為員工提供有關育嬰留職停薪的選擇，特別針對需要照顧 3 歲以下年幼子女的員工。一旦育嬰留職期滿，我們會儘可能地協助員工回到原先的職位和部門，並提供哺乳室，幫助他們重新融入工作環境。我們重視員工的家庭需求，致力於促進工作和生活的平衡。

育嬰留停統計

項目	男性	女性	總計
2025 年可申請育嬰假人數	0	1	1
2025 年度實際復職人數	0	0	0

4.4 職業安全與衛生

安全職場

我們致力於提供安全與健康的工作環境，每年定期實施員工健康檢查，且無論新進或在職同仁皆依法進行安全衛生相關訓練。

高端疫苗依據實驗室生物安全規範，制定「生物安全相關管理辦法」，預防員工意外暴露或預防洩漏感染性生物材料。2025 年高端疫苗無職災情形發生。

職安教育訓練

環安衛生資訊溝通

高端疫苗致力於新人教育訓練和安全衛生在職教育訓練，以確保員工的全面發展和工作安全。本公司定期舉辦相關的培訓活動，確保員工具備職業衛生安全必要的知識和技能。此外，我們在環安衛生資訊溝通方面採取多項重要措施，以確保公司的環境、安全和衛生管理達到高標準：

職業災害分析及統計

	男	女	總計
工作總天數	13,022	13,202	26,224
工作總時數	104,176	105,616	209,792
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率(%)	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率(%)	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率(%)	0	0	0
虛驚事故率(%)	0	0	0
虛驚事故比率(%)	0	0	0

2025 年職業病統計

	員工	非員工
職業病所造成的死亡數量	0	0
職業病所造成的死亡比率(%)	0	0
可記錄之職業病的案件數量	0	0
職業病的主要類型	0	0

緊急應變計畫

- **自衛消防編組演練**

  為強化員工的消防意識與緊急應變能力，高端疫苗分別於 2025 上半年與下半年度各舉行一次自衛消防編組演練，並執行相關防災救護器材之檢查。透過演練使同仁了解消防器具與逃生器材之使用，以及提升消防編組之搶救、避難引導、緊急救護、災後復原等相關能力，為火災事故做好萬全準備，以最大的程度減少災害損失。

- **實驗室生物安全緊急演練**

  高端疫苗每年實施一次實驗室生物安全緊急應變演練，進行實驗室有害物質洩漏處理流程、防護裝備之配戴演練、緊急疏散逃生及處理污染物質等，落實同仁對於實驗室危害物質洩漏之應變措施，以確保當實驗室發生生物安全事故時，公司同仁安全及防止環境污染等。

通報班訓練	安全防護班訓練—關閉瓦斯鍋爐
	

員工健康

高端疫苗對員工健康和福祉的高度重視，每年進行例行性的員工健康檢查，2025 年共有 108 人進行員工健檢，檢查項目更優於法規範圍，做到更全面的員工健康照顧，並每月提供一次臨場醫護健康評估及諮詢服務，確保員工在工作中的健康和安全，不僅有助於預防潛在的健康風險，並提供即時的醫療支援和諮詢，確保員工的身心健康得到妥善照顧。

危害預防	調查表單	作為
人因危害預防	肌肉骨骼症狀調查表	藉由定期實施人因性危害預防評估，掌握員工是否出現肌肉骨骼不適症狀及相關健康問題，並辨識工作環境中潛在的人因危害風險。依據評估結果，採取適當的改善措施，例如調整作業方式、優化工作環境與設備配置，以及改善工作姿勢等，以降低肌肉骨骼疾病發生的風險，維護員工健康。
異常工作負荷促發疾病預防	異常工作負荷檢查表	公司重視員工因異常工作負荷可能產生的身心健康風險，透過定期辦理異常工作負荷促發疾病預防評估，及早辨識高風險族群及潛在健康問題，並依評估結果採取適當改善措施，如調整工作內容、工時安排及工作負荷等，以降低過度工作對員工身心健康的影響，維護安全健康的工作環境。
職務遭受不法侵害預防	職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估表	透過定期實施職場不法侵害預防評估，辨識工作場所可能發生之不法侵害風險及相關危害，並依評估結果採取適當的預防與管理措施，例如建立通報及處理機制、加強教育訓練、改善工作環境及安全管理等，以降低職場不法侵害事件發生的風險，維護員工的人身安全與身心健康。
中高年齡	工作適能指數量表	工作中許多相關因素對身體化過程有促進作用，若工作負荷超過勞工的身心能力，可能使其提早退出職場，公司為了延長勞工有品質的工作壽命，客觀的評估勞工的工作能力來了解勞工身心健康工作狀況。
母性健康保護	母性健康保護問捲表	為推動母性健康保護措施，針對從事可能影響母性健康作業之員工，實施工作危害辨識、風險評估及控制，並提供醫護人員面談與健康指導，依評估結果進行健康分級管理。另依臨場服務醫師之適性評估建議，視需要採取工作調整、作業內容變更或其他適當之健康保護措施，以維護懷孕、產後及哺乳女性勞工，以及未滿十八歲工作者之身心健康。



5 社會共融

5.1 疫苗公益守護健康

5. 社會共融

5.1 疫苗公益守護健康

理念與承諾

高端疫苗始終秉持「以科學守護健康」的初衷，將企業社會責任與環境、社會、公司治理內化為營運發展的核心策略。我們深知，企業的永續發展與社會的共榮共好息息相關；在全球傳染病威脅日益常態化的今日，我們不僅致力於穩定供應高品質疫苗，更積極關注弱勢族群與防疫空窗族群在醫療資源上的缺乏。基於「健康是基本人權」的信念，本公司長期推動社會共融，發揮生技產業的核心職能，透過創新的公益模式與持續性的資源捐贈，將疫苗的保護力轉化為社會向上的溫暖力量，為社會各角落建構更堅韌的健康防護網。

創新公益模式：打疫苗、做公益，讓愛心再擴散

2025 年初，國內面臨流感疫情的嚴峻挑戰，流感病毒展現其爆發快速且散播範圍廣泛的特性。隨著民眾接種意願急遽增加，醫療院所湧現接種人潮，流感疫苗市場亦出現潛在的短缺風險。面對此一公衛需求，本公司在盤點內部資源後，決定將現有僅存的 300 劑四價流感疫苗全數釋出供應市場。

為將這份守護健康的行動發揮出最大的社會影響力，本公司特別設計「接種即捐贈」的愛心擴散機制：凡民眾至台北與台中的指定合作診所 (仁弘耳鼻喉科診所、施勝桓小兒科診所及林釗尚小兒科診所) 自費施打一劑高端流感疫苗，本公司即相應提撥新臺幣 1,000 元捐贈予社福單位。此計畫一推出即獲得社會大眾熱烈響應，開打首日便人潮不斷，300 劑疫苗於短短一週內全數施打完畢。透過「民眾獲得保護力、企業同步做公益」的創新設計，本公司將民眾踴躍接種的每一份參與，涓滴匯聚為一筆守護弱勢的愛心善款，成功串聯醫療院所、一般大眾與弱勢團體，形成一場全民共同參與的善循環。

打疫苗、做公益，民眾響應熱烈





情人節送暖：陪伴弱勢孩童平安成長

這場善循環的成果，在情人節化為對社會角落孩子們最實質的祝福。本公司將全民熱情響應所促成的 30 萬元公益承諾，全數轉化為具體的愛心行動，於 2025 年 2 月 14 日情人節當天全數捐出，分別以各 15 萬元捐贈予「財團法人台灣關愛基金會 (關愛之家)」及「財團法人臺中市私立十方社會福利慈善事業基金會 (十方啟能中心)」。這份禮物不只來自企業，更承載了每一位參與接種的民眾對公益理念的認同與支持。

關愛之家長期為在台灣出生的無國籍孩童提供安置、醫療補助與心理輔導。這群孩子因缺乏合法身分，無法享有全民健保的醫療資源，成長過程充滿挑戰。捐贈當天，我們看見孩子們在庇護所中騎著小車開心穿梭，天真無邪的眼神中滿是對世界的好奇。關愛之家創辦人楊婕妤女士感性表示，這筆善款將成為支持孩子平安長大的重要力量。高端疫苗副總經理柯昇穎亦深具感觸：「關愛之家為這群孩子提供了溫暖的避風港，看到他們活潑燦爛的笑容，正是我們投入這份關懷最重要的意義。每個生命都值得被好好對待，希望能透過這點實質的幫助，陪伴他們度過難關、健康長大。」

十方啟能中心長期投入身心障礙及發展遲緩兒童的復健療育與啟能訓練，繼先前捐贈腸病毒疫苗為孩子建構健康防護網後，此次再度造訪，孩子們以充滿活力的手舞足蹈熱情迎接。游月菊主任特別感謝高端疫苗的長期支持，這筆善款將成為孩子們成長復健道路上的重要後盾。高端疫苗財務長楊郁萍表示：「我們很高興能再次為孩子們送上祝福，期盼這份愛心發揮拋磚引玉的效果，如火種般點燃更多人的善意，激發社會各界對身心障礙兒童的關懷與行動。」

打疫苗、做公益，捐款社福機構









深耕地方防疫網絡：持續捐贈流感與腸病毒疫苗守護花蓮

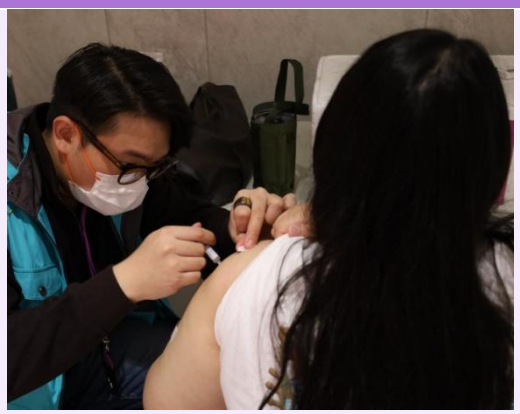
除了創新的公益施打模式，直接的疫苗捐贈亦是本公司長期實踐健康平權的重要途徑。2025 年底，本公司再度啟動公益捐贈，連續第三年捐贈 1,000 劑流感疫苗予花蓮縣，全數提供予當地 19 至 49 歲的青壯年族群免費接種，並由花蓮縣衛生局代表受贈。青壯年族群是家庭與社會運作的主力，卻常因未被納入公費疫苗對象而處於保護的空窗期；一旦感染流感，不僅影響自身健康，更可能造成家庭照顧與職場運作的中斷。本公司希望透過這項捐贈補足制度的縫隙，讓這群平凡而努力生活的社會中堅，也能獲得應有的健康防護。

此舉更凸顯疫苗保護力在秋冬防疫中的關鍵地位。歷年政府監測數據顯示，絕大多數的流感重症與死亡個案均未曾接種當季流感疫苗，再再印證了施打疫苗是防範重症最核心的一道防線。透過與地方衛生單位的公私協力，本公司三年來已累計捐贈約 4,800 劑流感疫苗予花蓮，持續強化第一線社區的防疫能量。

同時，本公司亦高度關注偏鄉嬰幼兒的傳染病威脅。延續 2024 年捐贈花東地區 1,300 劑腸病毒疫苗的防護計畫，2025 年因應花蓮縣衛生局的公衛需求，本公司再度提撥 280 劑腸病毒疫苗，提供予當地弱勢孩童免費施打。透過及時挹注自費疫苗資源，不僅減輕了弱勢家庭的經濟負擔，更讓偏鄉幼童能獲得免於腸病毒重症威脅的健康保障。這不只是一場資源的挹注，更是一份對社會中堅與弱勢孩童最實質的溫柔支持。

守護偏鄉，持續捐贈疫苗建構花蓮健康防護網





持續發揮影響力，共創永續社會

從疫苗研發到公益實踐，高端疫苗堅信「愛與陪伴」是治癒社會最好的處方。無論是串聯全民、將接種響應轉化為愛心善款、進而溫暖弱勢孩童的「打疫苗、做公益」善循環，或是深入偏鄉、補足青壯防疫空窗的疫苗捐贈，都是本公司發揮核心職能、實踐社會共融的具體足跡。未來，本公司將持續以疫苗專業為根基，密切關注社會弱勢與防疫空窗族群的需求，深化企業與社會的連結；讓企業成長的同時，也成為推動社會共融與健康平權的溫暖力量，串聯更多社會資源、回應公衛需求，攜手共創一個更具包容性與健康福祉的美好未來。

附錄

GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	高端疫苗依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2 一般揭露 2021		報告書章節與說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 關於高端疫苗	2；13
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4	資訊重編	本報告期間無資訊重編之情事	-
2-5	外部保證/確信	關於本報告書 本年度永續報告書無外部確信	2
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於高端疫苗 2.2 永續供應鏈管理	13；30
2-7	員工	4.1 人力結構	40
2-8	非員工的工作者	4.1 人力結構	40
2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	14
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	14
2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	14
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大主題 1.2 公司治理	6；14
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	14
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	14
2-15	利益衝突	1.2 公司治理 請詳見股東會年報	14
2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人與重大主題	6
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	14
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理 2025 年無外部評估機構進行董事會績效評估	14
2-19	薪酬政策	1.2 公司治理 董事薪酬政策請參閱股東會年報	14
2-20	薪酬決定流程	1.2 公司治理	14
2-21	年度總薪酬比率	4.3 薪酬與福利	45
2-22	永續發展策略的聲明	利害關係人與重大主題	6
2-23	政策承諾	利害關係人與重大主題 4.3 薪酬與福利	6；45
2-24	納入政策承諾	利害關係人與重大主題 4.3 薪酬與福利	6；45
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 風險管理 4.3 薪酬與福利	21；45
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 誠信經營	19
2-27	法規遵循	1.3 誠信經營 高端疫苗 2025 年未有重大違規事件	19

2-28	公協會的會員資格	1.2 公司治理	14
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題	6
2-30	團體協約	高端疫苗雖尚未有員工簽署團體協約，但我們定期召開勞資會議，並提供多元的溝通管道，以促進良好的勞資關係。	-
GRI 3 重大主題 2021		報告書章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題	6
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大主題	6
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	6

特定主題

GRI 200：經濟系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 204 採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2 永續供應鏈管理	30
GRI 205 反貪腐 2016			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營	19
GRI 206 反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2025 年未發生相關事件	-

GRI 300：環境系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 302 能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源及溫室氣體管理	33
302-3	能源密集度	3.1 能源及溫室氣體管理	33

GRI 400：社會系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 401 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人力結構	40
401-3	育嬰假	4.3 薪酬與福利	45
GRI 403 職業安全衛生 2018			
403-3	職業健康服務	4.4 職業安全與衛生	50
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全與衛生	50
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職業安全與衛生	50
GRI 404 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育及發展	42

高端疫苗生物製劑股份有限公司
MEDIGEN VACCINE BIOLOGICS CORP

2025 永續報告書



地址 / 新竹縣竹北市生醫三路 68 號
電話 / 03-668-4866
傳真 / 03-668-4865
網站 / https://www.medigenvac.com